



تخیلاتی خلاق

CREATIVE MONSTER



آموزش:

Ps Adobe Photoshop

Ai Adobe Illustrator

Id Adobe InDesign

Lr Adobe Lightroom

Au Adobe Audition CC

طراحی سوررئال در فتوشاپ

یک فنجان ایندیزاین

عکاسی با موبایل

ساخت اشکال نئون در ایلاستریتور آموزش لایتروم

تقویت کسب و کار با گرافیک

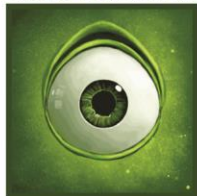
فراخوان پوستر اوکراین



همراه با فایل های لایه باز آموزش ها و تصاویر استفاده شده در هر آموزش + فیلم های آموزشی.

به نام خداوند، هنر آفرینش ...

CREATIVE MONSTER



ماهنامه هیولای خلاق

سال اول - ویژه مرداد ماه ۱۳۹۸

صاحب امتیاز :

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید

هیئت تحریریه:

حسین فراتی، خلیل فراتی

داریوش اسماعیلی، نیره رئوف،

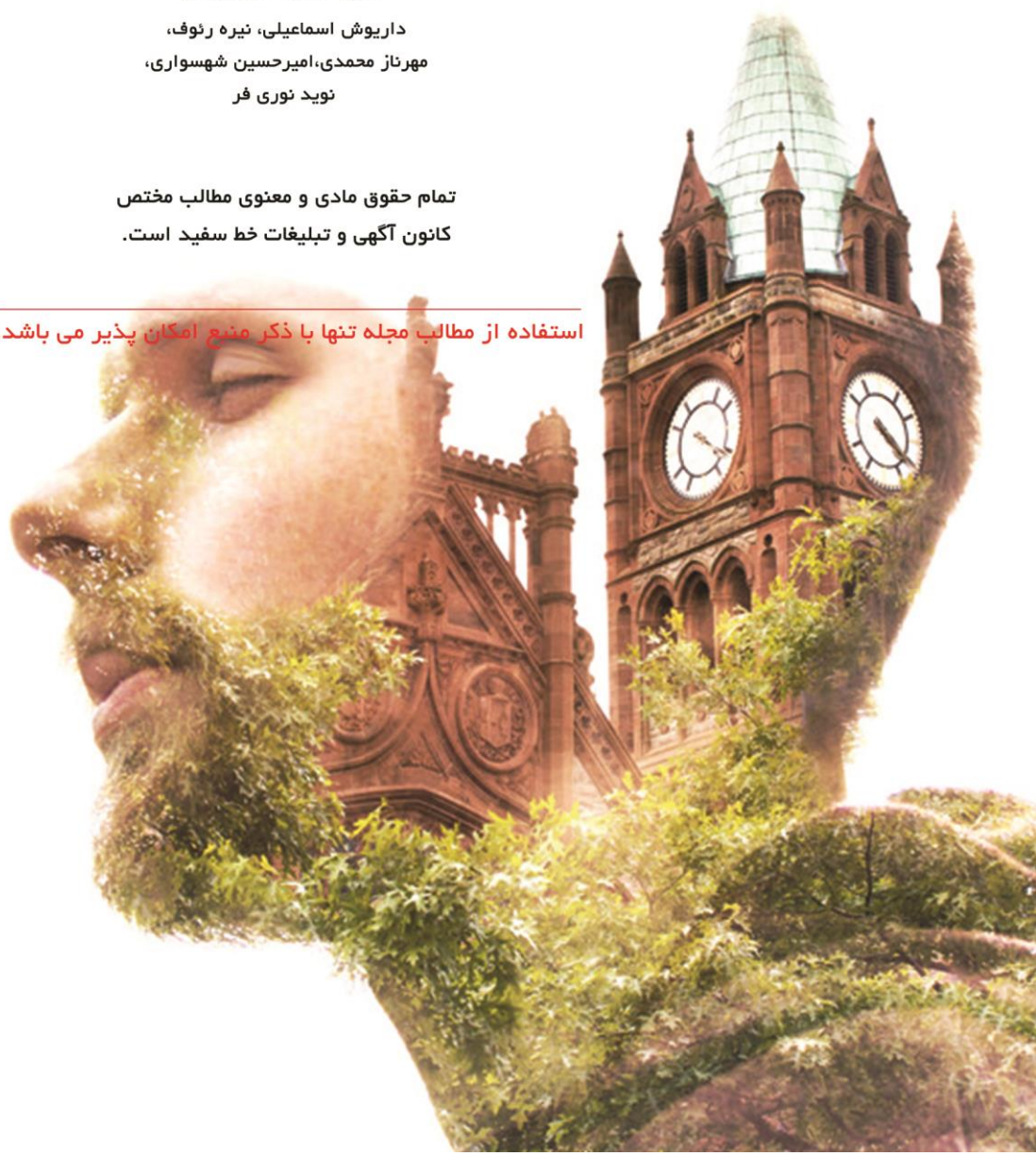
مهرناز محمدی، امیرحسین شهنساری،

نوید نوری فر

تمام حقوق مادی و معنوی مطالب مختص

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید است.

استفاده از مطالب مجله تنها با ذکر منبع امکان پذیر می باشد.





 : <https://www.aparat.com/CreativeMonster>

 : <http://www.sefidcg.com/>

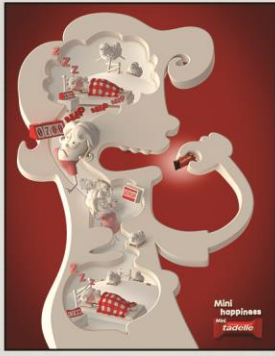
 : @sefidcg

 : @KhatSefid_CG

 : @sefidcg



فهرست:



OTHER

- ۱۲ تقویت کسب و کار با گرافیک
- ۱۷ اپلیکیشن ادوبی اسپارک
- ۱۹ معرفی کتاب گرافیک
- ۲۳ عکاسی از انعکاس با موبایل
- ۳۰ تبلیغات جهان
- ۳۱ فراخوان پوستر اوکراین



PHOTOSHOP TUTORIAL

- ۵ طراحی سوررئال در فتوشاپ
- ۱۰ ماکاپ چیست؟؟



ADOBE AUDITION

- ۲۷ معرفی ادوبی ادیشن



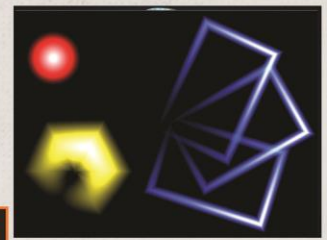
INDESIGN TUTORIAL

- ۲۰ پروازی سالم به سوی چاپخانه



ADOBE LIGHTROOM

- ۲۵ تصحیح رنگ در لایتروم



ILLUSTRATOR TUTORIAL

- ۱۴ ساخت اشکال نئون در ایلاستریتور
- ۲۹ ایلاستریتور در دودقیقه

سخن

نخست:

با ششمین شماره از مجله هیولای خلاق خدمت گرافیت ها و علاقه مندان به هنر و گرافیک هستیم، امیدواریم از این مطالب خوب و مفید نهایت بهره را ببرید.

از تمامی دوستانی که در این شماره از ماهنامه ما را یاری کردند و تمام سایت های که این شماره از ماهنامه را برای دریافت بر روی سرورهای خود قرار دادند کمال تشکر داریم.

عزیزانی که تمایل به همکاری در ماهنامه هیولای خلاق را دارند می توانند از طریق ای دی زیر با ما ارتباط برقرار کرده و عضوی از خانواده ماهنامه هیولای خلاق شوند.

 @HoAdmin

منتظر انتقادات و پیشنهادات سازنده شما عزیزان هستیم. در ادامه شما را به خواندن مطالب این شماره دعوت می کنم.



Ps

آموزش : طراحی سوررئال در فتوشاپ

سطح : # حرفه ای

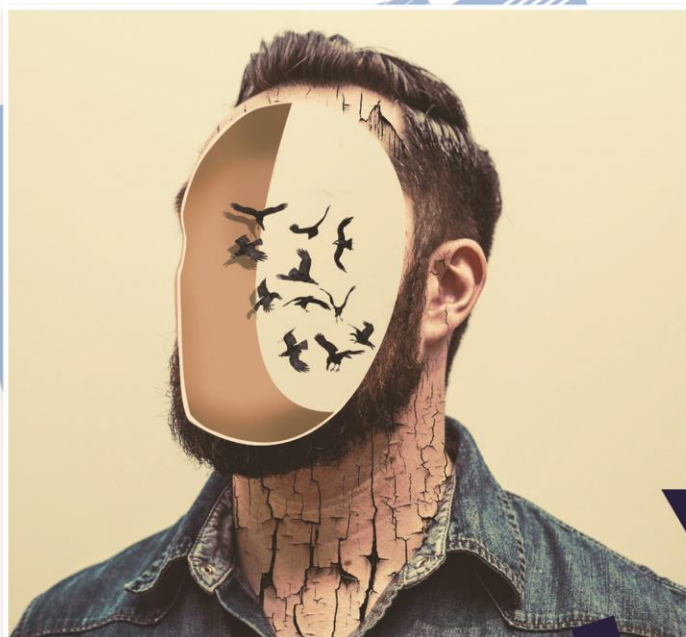
مدرس : نیره رئوف

دانلود فایل :

<http://trainbit.com/files/0101930884/PhotoshopMag@sefidcg.rar>

دانلود ویدئو :

<https://aparat.com/v/FXqgs>



سلام . با یک آموزش دیگه در هفتمین شماره از مجله گرافیک هیولای خلاق خدمت شما عزیزان هستم. در این آموزش میخوایم با کمک ابزار پن تصویر سورئالی خلق کنیم. ابزار پن و تسلط شما بر روی این ابزار توی این آموزش خیلی خیلی مهمه . طراحی به این سبک در زمینه های متفاوت کاری خیلی پرکاربرد این طرح می تونه یک پوستر باشه و یا می تونه به عنوان یک تصویر برای موزیک ویدئو استفاده بشه که البته برای هر کدوم از اینا یک سری تغییرات اساسی نیاز داره. خب بریم سراغ آموزش سوررئال این شماره :

مرحله یک :



تصویر چهره موردنظر رو در فتوشاپ باز می کنیم و بروی لایه کلیک راست و گزینه ی duplicate layer رو انتخاب می کنیم . با انجام این کار از لایه تصویر مرد کپی میگیریم .

مرحله دو :

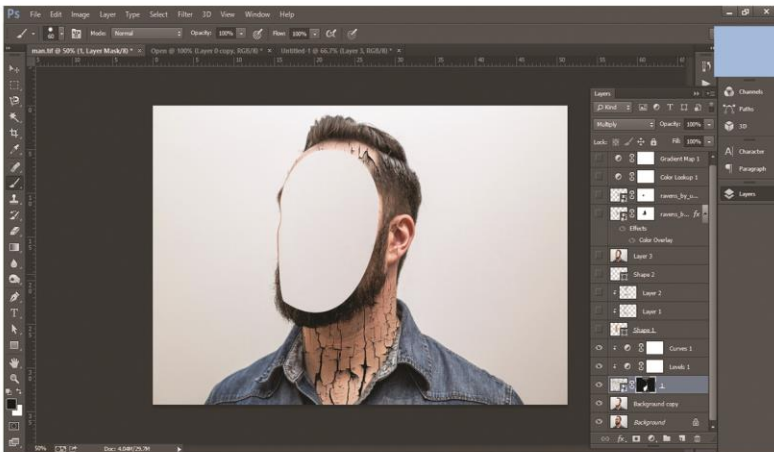


ابزار پن رو انتخاب میکنیم و گزینه ی Path رو از نواری ابزار بالا انتخاب میکنیم تا انتخابی که با ابزار پن انجام می دیم به صورت مسیر باشه . برای انتخاب باید به این شکل عمل کنیم که میخوایم یک دایره در جهت صورت چهرمون رسم کنیم و باید زاویه های موجود در چهره رو هم در نظر بگیریم . چون این انتخاب باید به صورتی باشه که داخل صورت شخص برش خورده به نظر برسه.



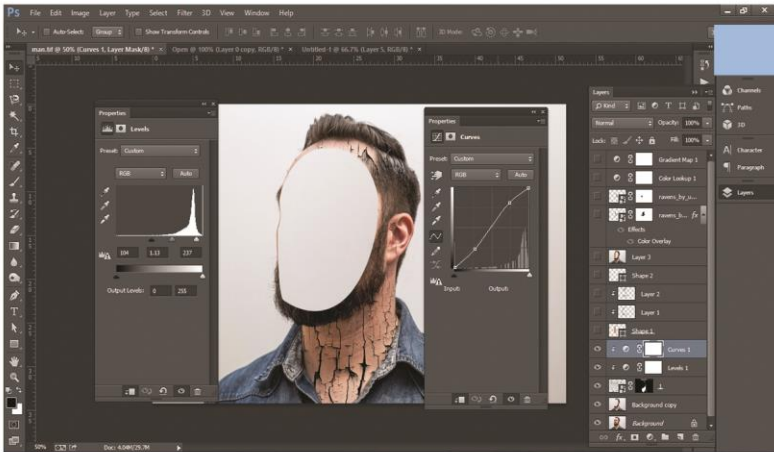
مرحله سه :

ابزار استامپ رو انتخاب می کنیم و همین طور که قسمت پن به صورت انتخاب هست از اطراف داخل چهره شخص رو استامپ می زنیم .



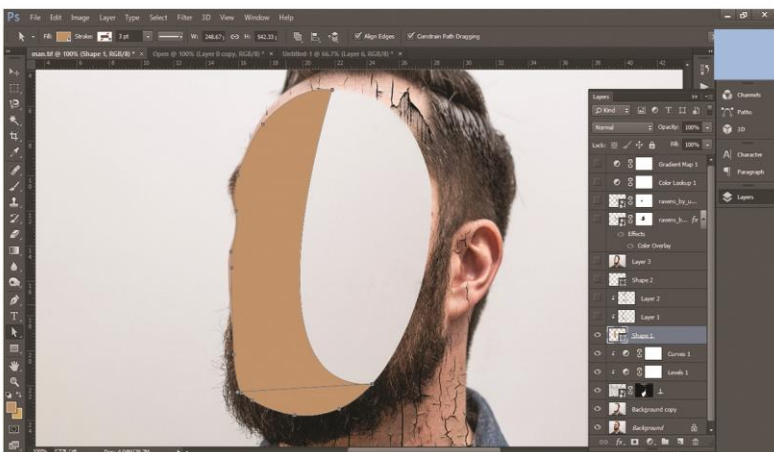
مرحله چهار :

تصویر تکستچر را وارد فتوشاپ می کنیم و ان را بر روی تصویر مرد قرار می دهیم سپس مد لایه را به multiply تغییر میدیم و بر روی لایه ماسک ایجاد میکنیم و همه قسمتهای تکستچر را ماسک میکنیم و فقط قسمتهایی که بر روی پوست مرد هست را باقی میگذاریم . مانند تصویر



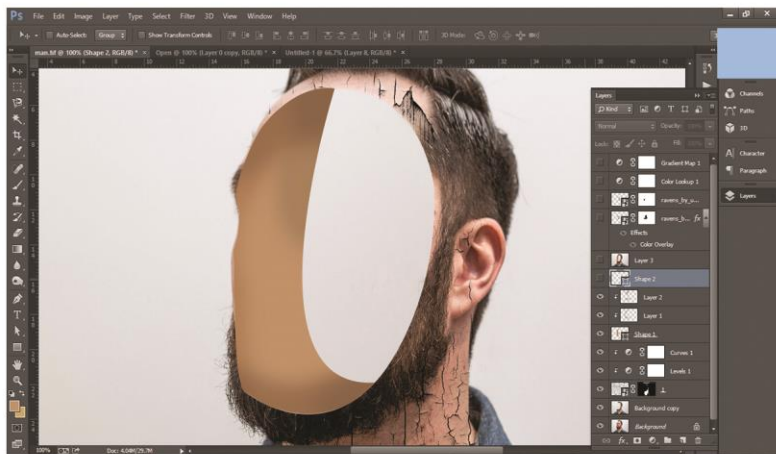
مرحله پنج :

از پایین پنل لایه ها قسمت adjustment گزینه ی level و curves را انتخاب میکنیم و به صورت زیر تغییر می دهیم نکته : دقت کنید که حتما لایه های adjustment را داخل لایه تکستچر ماسک نمایشید.



مرحله شش :

ابزار پن رو انتخاب میکنیم سپس از نوار بالا تنظیمات فتوشاپ گزینه shape رو انتخاب می کنیم . و بعد داخل صورت شخص به شکل یک نیم دایره ترسیم می کنیم و رنگ آن را # c2966f انتخاب می کنیم .



مرحله هفت:

برای ایجاد سایه در درون نیم دایره ابزار براش را انتخاب و سپس opacity آن را کاهش می دهیم و مدلیه را به multiply تغییر می دهیم سپس قسمتهای درونی نیم دایره را تیره تر می کنیم .



مرحله هشت:

برای نشان دادن لبه های صورت دوباره ابزار پن را انتخاب و گزینه shape را انتخاب می کنیم و با ابزار پن شروع به دورگیره قسمتهایی از صورت می کنیم مانند تصویر: (برای فهم بهتر آموزش می توانید به آپارات هیولای خلاق مراجعه کنید و ویدئوی این آموزش را نیز به صورت تصویری ببینید). و سپس رنگ آن را به #fadfd8 تغییر می دهیم .



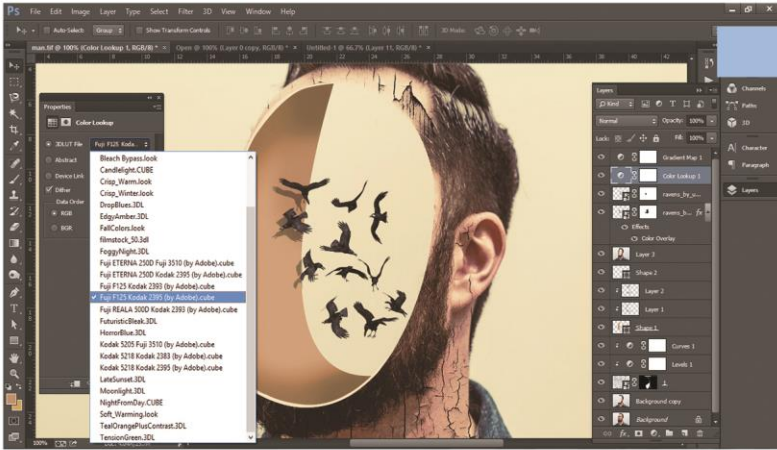
مرحله نه:

با فشردن دکمه های ctrl+alt+shift+E تا اینجا از همه لایه های موجود یک شات می گیریم و مدلیه را به softlight تغییر میدهیم (opacity: 50 و fill: 74)



مرحله ده:

تصویر کلاغ ها رو در فتوشاپ باز میکنیم و انها رو در قسمت وسط صورت قرار می دهیم . و برای اونها سایه می زاریم .



مرحله یازده :

بعد از اون برای اینکه تمامی نور و رنگ تصویر یک دست و یکنواخت بشه می تونید از colorlookup و یا gradient map استفاده کنیم با تنظیمات زیر :

colorlookup



gradient map





آدرس :
مشهد . خیابان فلسطین . فلسطین ۱۹

موسسه هوش برتر

کلاس های ویژه فراغت با **۴۰ درصد** تخفیف ویژه

● چرتکه ● ریاضی ● معادلات دیفرانسیل ● آمار

☎ ۰۵۱ - ۳۴۵ ۴۴ ۴۵



جلسه آموزش

23

فست‌فود ویژه بازار کار
به زبان فارسی

قیمت : ۳۰.۰۰۰ تومان

با یادگیری این مجموعه می توانید با کم ترین زمان ممکن به یک گرافیک حرفه ای تبدیل شوید.



- بیش از ۴ ساعت آموزش ویدئویی کاربردی
- فست‌فود ویژه بازار کار به زبان فارسی
- فایل های لایه باز آموزش ها
- تصاویر با کیفیت کاربردی آموزش ها
- با کم ترین حجم دانلود



PHOTOSHOP TUTORIAL

Ps

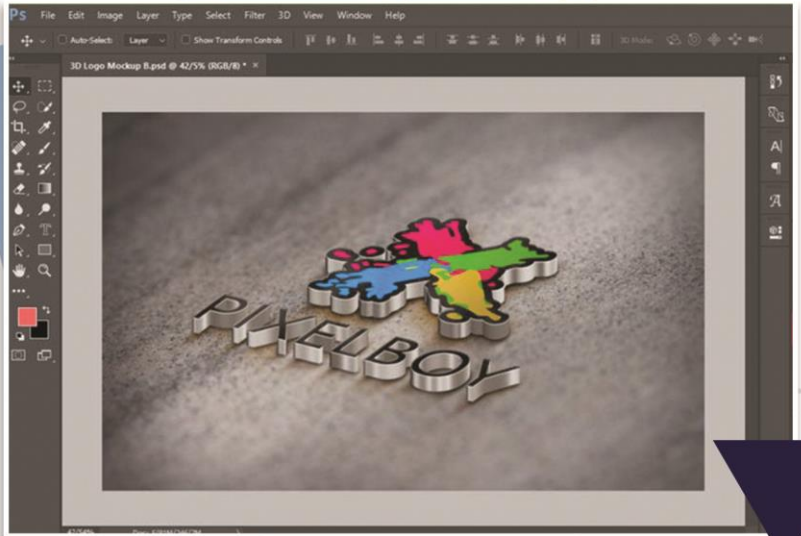
آموزش: ماکاپ چیست و چگونه از آن استفاده میشود؟؟

سطح: # متوسط

مدرس: امیرحسین شهسواری

آموزش های بیشتر:

<http://pixelboy.ir/>

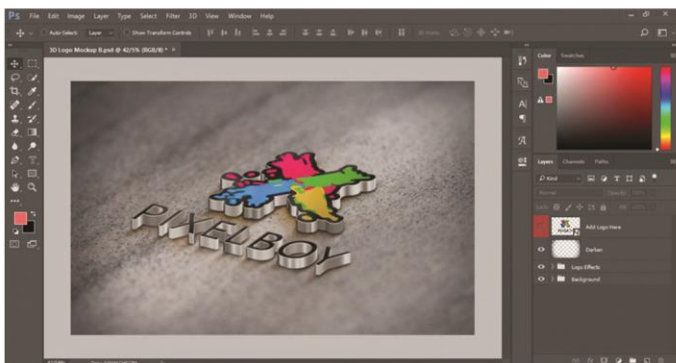


نحوه استفاده از فایل های ماکاپ در نرم افزار فتوشاپ:

خوب فهمیدیم که ماکاپ ها چه فایل هایی هستند ، اما فایل های ماکاپ رو چطوری میسازن؟ فایل های ماکاپ همگی بر اساس اسمارت آبجکت ها ساخته میشن ، و ماکاپی وجود نداره که از اسمارت آبجکت استفاده نکرده باشه ، اسمارت آبجکت ها یکی از قابلیت های کلیدی و پر کاربرد در فتوشاپ هستند که امکان ویرایش غیر مخرب بر روی تصاویر رو به ما میدن . اگر با اسمارت آبجکت ها آشنایی ندارید به این مطلب در سایت پیکسل بوی حتما سر بزنید تا با این قابلیت مهم آشنا بشید.

اما بریم سراغ نحوه استفاده از فایل های mockup ، همون طور که گفته شد تمامی این فایل ها دارای اسمارت آبجکت هستند ، و محتوای ماکاپ ها داخل اسمارت آبجکت ها قرار گرفتن ، برای استفاده از فایل های ماکاپ mockup باید محتویات اسمارت آبجکت موجود در سند اصلی رو تغییر بدیم تا محتویات جدید جایگزین محتویات فعلی بشن . در این مثال همه چیز مشخصه:

۱. ابتدا فایل ماکاپ که دارای پسوند PSD یا Tiff هستش وارد فتوشاپ کنید.



عرض سلام دارم خدمت تمامی دوستان عزیز

در این مطلب قرار هست که به فایل های ماکاپ Mockup پردازیم و نحوه استفاده از این فایل ها رو یاد بگیریم ، علاوه بر این آموزش تصویری نحوه استفاده از فایل های ماکاپ رو هم قرار دادم میتونید دانلود کنید و از این آموزش استفاده کنید ، پس همراه پیکسل بوی باشید تا بهتر با فایل های ماکاپ Mockup آشنا بشید.

ماکاپ Mockup چیست؟

ماکاپ Mockup اصطلاحی است که طراحان وب و گرافیک برای فایل پیش نمایش استفاده میکنند ، Mockup ها فایل های آماده گرافیکی هستند که در موضوعات مختلفی مثل لوگو ، کارت ویزیت ، پوستر ، قالب سایت و ... استفاده میشود .

فایل های ماکاپ در نرم افزار فتوشاپ به صورت PSD ایجاد میشود و همان طور که گفته شد طراحان از ماکاپ ها به عنوان یک پیش نمایش برای آثار خود استفاده میکنند . فرض مثال طراح گرافیکی اثری مانند لوگو طراحی میکند و میخواهد نتیجه اثر خود به صورت یک طرح چاپ شده بر روی کاغذ مشاهده کند ، بهترین راه استفاده از یک ماکاپ برای نمایش نتیجه نهایی است که به بهترین شکل صورت میگرد و میتواند نتیجه را به مشتری نشان دهد تا رضایت مشتری جلب کند.

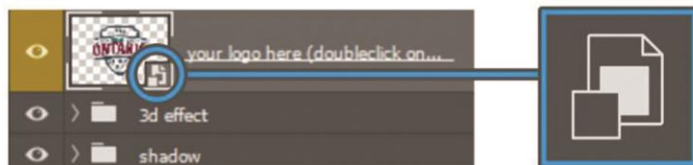
به طور کلی Mockup این امکان را به طراح میدهد تا بتواند بهتر بر روی جزئیات طرح از جمله انتخاب رنگ ، سایز ، سبک نمایش و ... تصمیم گیری کند.

بعد از انجام این کار مشاهده میکنید که یک سند جدید براتون باز میشه ، این سند در واقع محتویات اسمارت آبجکت هستش و به سند اصلی شما ارتباط داره ، محتویات این سند ممکنه عکس ، وکتور ، متن و... باشه ، محتویات فعلی رو باید حذف کنید و محتویات خودتون رو جایگزین کنید.



اما این پایان کار نیست بر روی هر سندی که تغییرات اعمال میشه باید حتما اون سند ذخیره بشه پس باید از منوی file گزینه Save رو انتخاب کنید و یا دکمه Ctrl + S رو فشار بدید تا تغییرات ذخیره بشن . بسته به نوع افکت هایی که در موکاپ ایجاد شده کمی زمان میبره تا تغییرات براتون ذخیره ، بعد از اتمام ذخیره شدن میتونید برگردید به سند اصلی و محتوای جدیدی رو که خودتون جایگزین کردید رو مشاهده کنید.
سپاس از همراهی شما عزیزان.

۲. سپس طبق توضیحات که دادیم باید به دنبال لایه اسمارت آبجکتش بگردیم ، چطور تشخیص بدیم که لایه اسمارت کدومه ؟ خوب خیلی راحت لایه های اسمارت آبجکت با لایه های معمولی یکمی فرق دارن ، گوشه پایین این لایه ها یه آیکن به شکل " کاغذ تا خورده " قرار گرفته ، اگر همچین آیکنی رو مشاهده کردید بدونید که این لایه یک لایه اسمارت آبجکت هستش



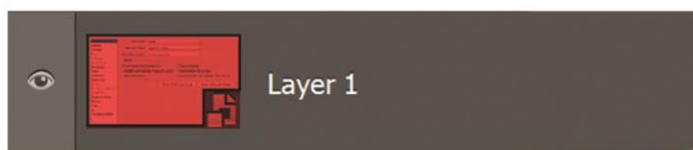
معمولا طراحی گرافیک بر روی لایه اسمارت آبجکت موکاپ یک متنی راهنما مثل Add logo here یا Place Logo here و... قرار میده تا متوجه بشیم که مدوم لایه رو باید محتویاتش رو تغییر بدیم.

۳. بعد از شناسایی لایه اسمارت آبجکت باید به محتویات اسمارت آبجکت دسترسی پیدا کنیم تا بتوینم محتویات خودمون رو جایگزین کنیم.

نحوه تغییر محتویات اسمارت آبجکت :

۱. روش اول ، روی لایه اسمارت آبجکت مورد نظر کلیک راست کرده و از بین گزینه ها گزینه Edit Contents را انتخاب کنید.

۲. بر روی تصویر شاخص یا همان Thumbnail دو بار کلیک کنید (ناحیه قرمز)



دنیای رایگان فتوشاپ و گرافیک

- آموزش تکنیک های فتوشاپ و ایلوستریتور
- آموزش طراحی لوگو
- لایه باز تقویم ، کارت ویزیت و...



راه هایی برای تقویت کسب و کار به کمک طراحی
گرافیک!
محقق: داریوش اسماعیلی
دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار



از کارتهای ویزیت و سربرگ و فاکتورها گرفته تا دیوارها و مبل ها و پرده ها! از رنگها تا عکسها! خلاصه همه چیز باید تغییر کند! چاپ امروزه هیچ محدودیتی در اندازه و ابعاد ندارد ، بنابراین وقتی با یک آژانس خلاق یا تیم حرفه ای گرافیکست کار کنید ، تصورات شما واقعاً حدی نخواهد داشت. می توانید از گرافیک پنجره ای یا دیوارهای پوشیده از طراحی های مختلف استفاده کنید و همه جا پر از تصاویر ؛ طرح ها و رنگ ها شود و محیطی خاص و خارق العاده را برای خود ایجاد کنید.

بدین ترتیب نه تنها برند و هویت کسب کار خود را بسیار متفاوت به مشتریان خود نمایش خواهید داد بلکه برای خود و همکاران نیز محیطی پر از هیجان و انرژی خواهید ساخت.

کاغذهای دیواری سه بعدی ؛ پرده های آکاردئونی متفاوت ؛ بکارگیری رنگهایی تاثیر گذار در دکوراسیون و نظایر آن میتواند حال شما را خوب کند و کمک بزرگی در توسعه کسب و کار شما بنماید. امتحان کنید!

نکته: شخما این موضوع را در محل های کاری خود تجربه کرده ام. حتی قرار دادن گلدهای کوچکی پر از گلای قرمز و برگهای

مهم نیست که چقدر کارهایتان خوب پیش می رود و در کار خود موفق هستید ، همیشه روش هایی برای رونق و رشد بیشتر تجارت شما با استفاده از خدمات طراحی گرافیک وجود دارد.

این که شما از عناصر گرافیکی موجود و موثر در کسب و کار خود راضی هستید میتواند یک هشدار باشد زیرا شما دایماً باید نسبت به آنها بازنگری داشته باشید.

در مقاله منتشر شده در شماره ۵ مجله هیولای خلاق با عنوان " گرافیک در بیزنس چه تاثیری دارد؟" ما انواع گرافیکی را که در مشاغل و حرفه ها میتواند مورد استفاده قرار بگیرد معرفی کردیم. در این مطلب میخواهیم از زاویه ای دیگر به این موضوع نگاه کنیم.

خدمات مختلفی که طراحان گرافیک ارائه میکنند میتواند چهره بیرونی و حتی ساختار درونی مجموعه شما را تغییر دهد که البته نیاز به ایده های جدیدی برای این کار دارید .

اگر قبلاً سراغ استفاده از خدمات طراحی گرافیک نرفته اید یا فکر میکنید نمیتوانید ایده های جدیدی را بیابید ، اکنون زمان مناسبی برای کشف گزینه هایی جدید است.

چگونه می توان تجارت خود را با خدمات طراحی گرافیک تقویت کرد؟

۱ . کسب و کار خود را باز طراحی کنید!

چه شرکت شما یک فروشگاه داشته باشد یا دفتری داشته باشید که مشتریان به طور مرتب از آن بازدید می کنند ، می توانید با سرمایه گذاری در برخی از طراحی های جدید ، به زندگی و کار خود تغییری کاملاً جدید بدهید. باز طراحی یا ری‌دیزاین.

(Redesign) میتواند روشی بسیار موثر برای توسعه نمای قابل مشاهده محیط کارتان باشد. خوب خیلی چیزها برای تغییر وجود دارد!



ترکیب عکاسی و کامپیوتر راه هایی بینهایت و متفاوت را در اختیار گرافیست ها و آرتیست ها قرار میدهد و ساخت تصاویر بینظیر و خلاقانه دیدگاه مشتریان را دگرگون میکند. میزان جذب مشتریان جدید نیز بسیار تحت تاثیر آنها قرار خواهد گرفت.

۳. از طرح های جدید خود سود بیشتری کسب کنید!

یک لوگو ، وب سایت ، کارت ویزیت و حتی بروشور جدید میتواند آنقدر در کسب و کار شما تاثیر گذار باشد و رضایت بیشتر مشتریان را به همراه داشته باشد که باعث شود برای خود یک جشن بگیرید و حس زیبایی و انرژی گرافیک را با همکاران خود شریک شوید.

■ وقتی یک طرح خلاقانه را برای کار خود اجرا میکنید حتما رویدادی برای این طراحی جدید تهیه کنید و آن را بر روی وب سایت یا شبکه های اجتماعی منتشر کنید.

■ مسابقه ها را در وب سایت جدید خود اجرا کنید تا مردم بتوانند از آن بازدید کنند.

■ آرم جدید خود را با برخی محصولات تبلیغاتی اعلام کنید.

■ و ...

مردم دوست دارند وقایع را دنبال کنند و در جریان تغییرات و مخصوصا چیزهای جدید باشند برای همین آنها را در جریان تغییرات طراحی های خود قرار دهید و نتایج را به اشتراک بگذارید.

تولید و بوجود آمدن یک طرح جدید که برای شرکت شما و برند شما ساخته شده است ، بهانه خوبی برای برگزاری یک همایش ، مهمانی یا دورهمی است ، نه تنها برای خودتان بلکه برای مشتریان و مشتریان محترم. با ایجاد گفتگو و بحث در اطراف خود ، علاقه به تجارت شما چند برابر می شود.

اگر کارهای تبلیغاتی خوبی انجام دهید ، ممکن است سالها به یاد بمانید. کاری که بسیاری از شرکتهای بزرگ دنیا انجام داده اند.

امیدوارم این مطلب نیز مورد قبول شما گر امیان قرار گیرد و نقطه نظرات ارزشمند خود را از طریق ایمیل زیر برایم ارسال نمایید.



info@esmaeely.ir

سبز میتواند آرامش توام با هیجانی را بیاورد. مبل هایی نارنجی با قاب عکسهایی طلایی و پرده های دیواری رنگارنگ لذت کار را چندین برابر میکند!

۲. کارهای طراحی دیجیتال و چاپ گرافیکی را با هم ادغام کنید:

شاید در چند سال پیش استفاده از خدمات طراحی دیجیتال و طراحی های چاپی به عنوان دو روش جداگانه مطرح بود اما امروزه ترکیب قدرتمند این دو امکانات جالبی را در اختیار افراد و شرکت ها قرار میدهد.



شرکتهای بزرگ ارائه دهنده خدمات طراحی امروزه میتوانند به راحتی طیف وسیعی از خدمات چاپ دیجیتال را فراهم کنند که هم برای آنها سرعت و دقت و کیفیت متفاوتی را دارد و هم برای مشتریان مقرون به صرفه تر است. اما مهمتر از همه ، شما می توانید دنیای چاپ و دیجیتالی خود را به هم پیوند دهید ، در نتیجه موفقیت کمپین خود را چندین برابر کنید.

به عنوان مثال ، اعلامیه های چاپی و بنرها می توانند افراد را به وب سایت شما هدایت کنند که در آنجا می توانید آنها را برای ثبت نام در خبرنامه یا کمپین خود هدایت کنید. هنگامی که شما این کار را انجام می دهید ، هدیه ها ، انواع تبلیغات و اطلاعاتی که همه می توانند بیشتر از زمانی که با خدمات طراحی دیجیتال و چاپ گرافیکی خود مستقل از یکدیگر رفتار می کنید ، جلب توجه کنند و مشتریان بیشتری را به سمت شما جذب کنند.





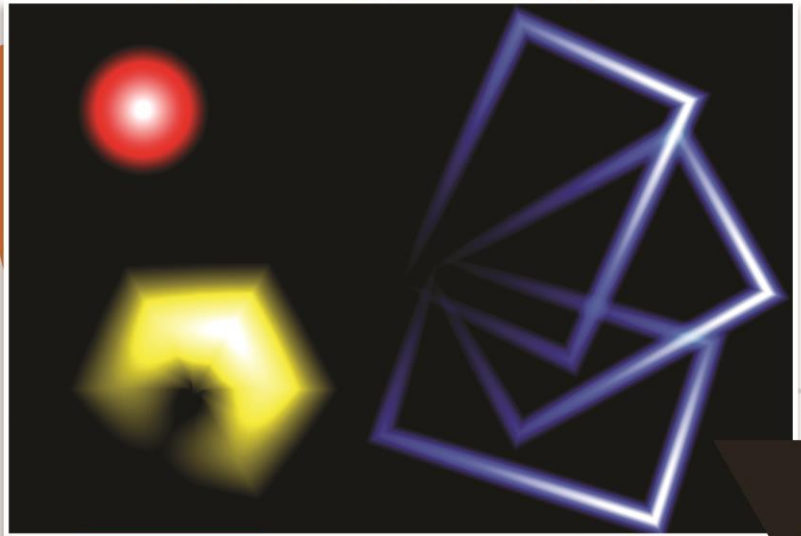
ILLUSTRATOR TUTORIAL

Ai

آموزش: آموزش ساخت اشکال نئون و براش نئون
سطح: # متوسط
مدرس: حسین فراتی

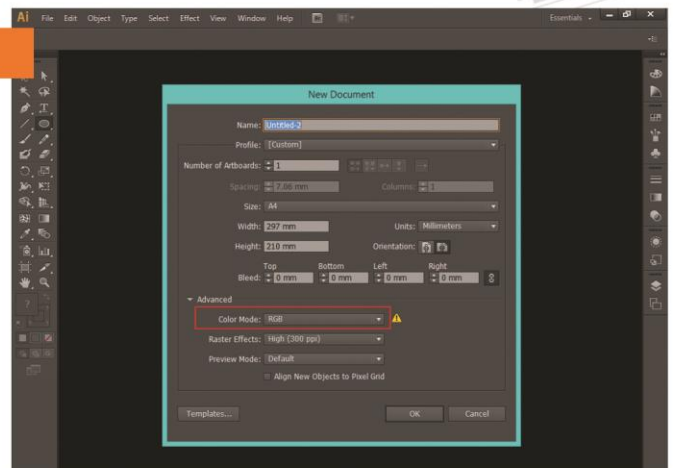
دانلود فایل:

<http://trainbit.com/files/8901930884/illustrator>
Mag@sefidcg.rar



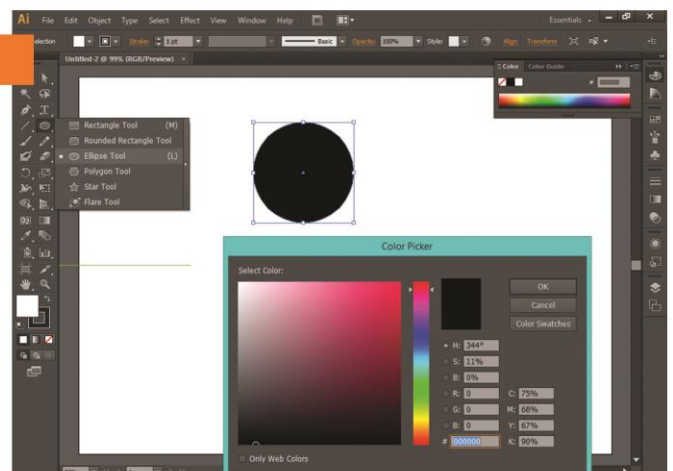
گام یک:

۱: ابتدا از مونی `file>new` را برای ایجاد سند جدید انتخاب نمایید.
اندازه سند می تواند دلخواه باشد اما نکته ی مهم و قابل ذکر این
است سند حتما در مد RGB باز نمایید.



گام دو:

۲: با انتخاب ابزار دایره Elips یا کلید ترکیبی L از پنل tools در
ایلاستریتور ر یک دایره ترسیم کنید و رنگ آن را به مشکی #000000
تغییر دهید. دقت کنید که shape ترسیم شده نیاز به خط دور یا
stroke ندارد پس آن را غیر فعال نمایید.

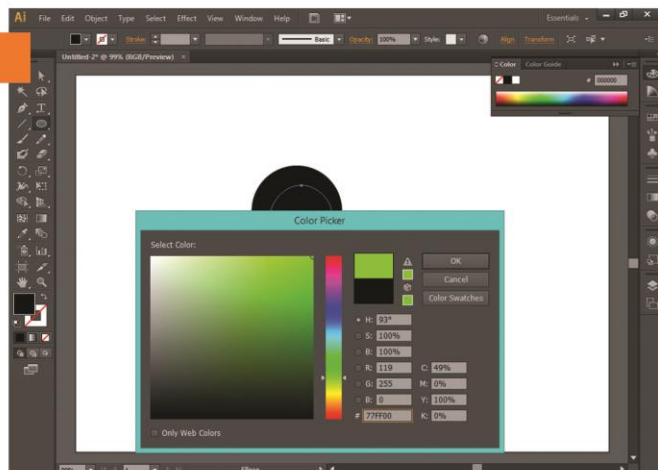




گام سه :

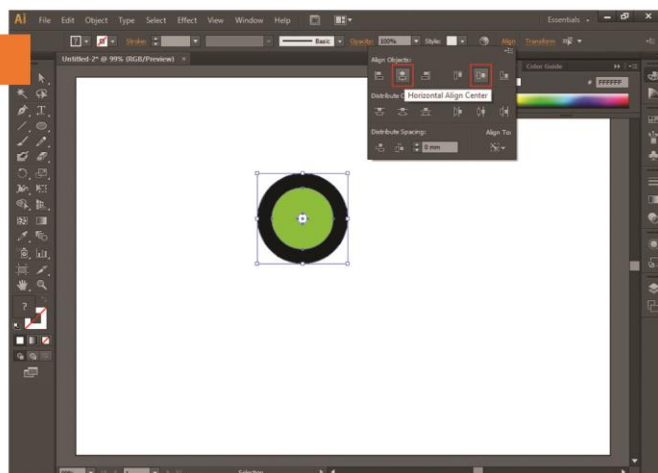
۳: دایره ای دیگر با شعاع کوچکتر ترسیم میکنیم و رنگ آن را به سبز #77ff00 تغییر می دهیم.

نکته : برای رسم دایره در ایلاستریتور حتما دکمه ی shift صفحه کلید را هنگام ترسیم نگه دارید.



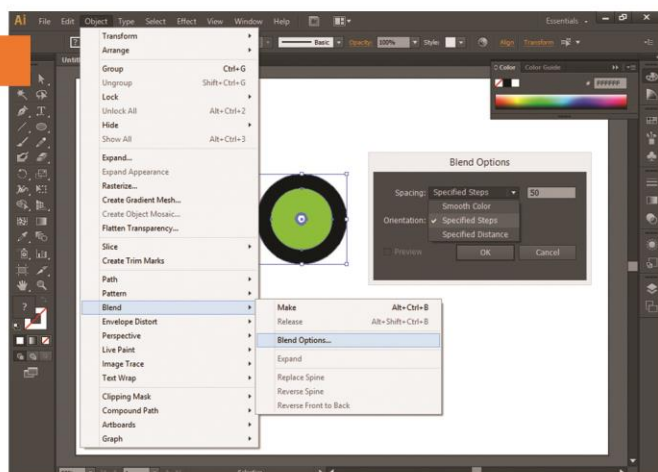
گام چهار :

۴: دایره ای دیگر به رنگ سفید ترسیم نمایید . (شعاع دایره سفید رنگ باید بسیار کوچکتر از دایره های دیگر باشد) حال با استفاده از پنل align دایره ها را انتخاب و آنها را وسط چین میکنیم.



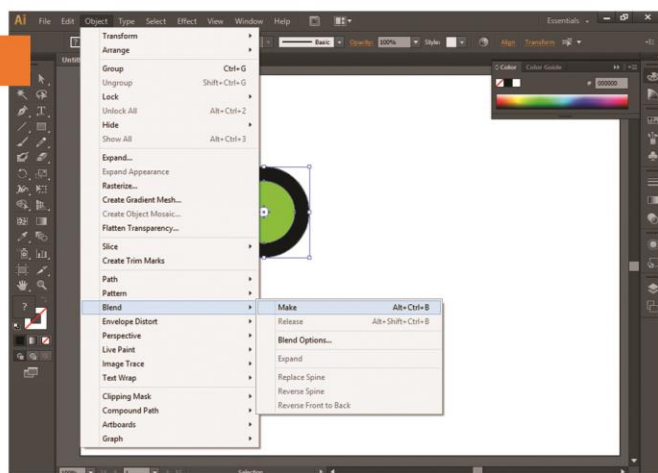
گام پنچ :

۵: برای ایجاد توپ نئونی از منوی object > blend > blend option استفاده میکنیم و گزینه ی specified steps را انتخاب و عدد مقابل آن را به 50 تغییر دهید.



گام شش :

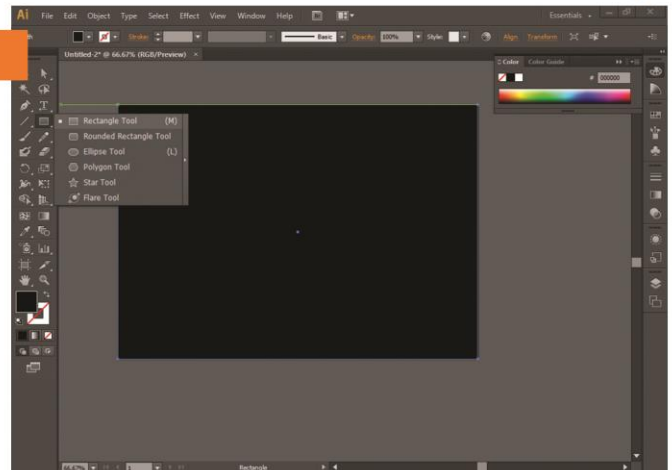
۶: دوباره به مسیر object > blend > make استفاده میکنیم .





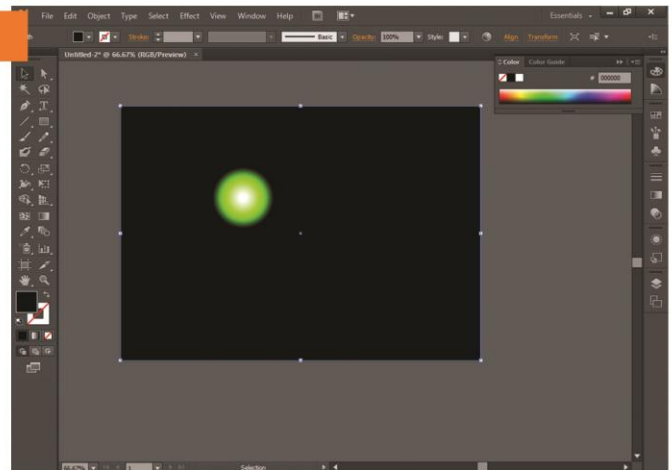
گام هفت :

۷: همان طور که می دانید اشکال نئونی در زمینه های تیره بهتر دیده می شوند . به همین دلیل بهتر است به اندازه artboard خود یک مستطیل رسم کنیم و آن را به رنگ مشکی تغییر دهیم. حال با فشردن کلیدهای ترکیبی $\{+Ctrl\}$ لایه مستطیل را به پایین ترین لایه تغییر دهید و جابه جا نمایید.



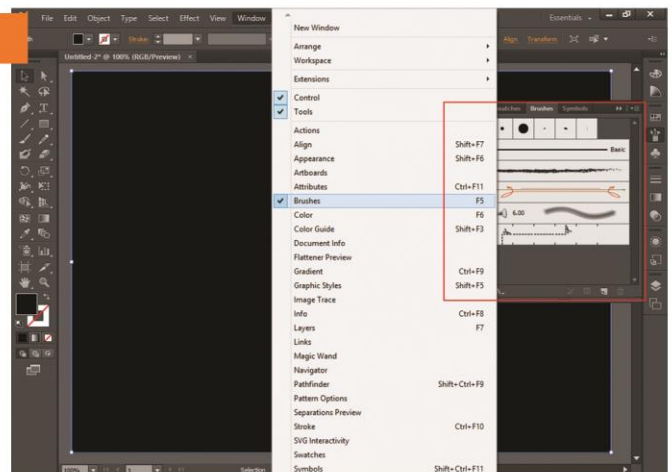
گام هشت :

همانطور که در تصویرروبه رو می بینید توپ نئونی ما به این شکل دیده می شود ، میتوان رنگ های متفاوت دیگری را هم ایجاد کرد و نئون های رنگی بسیاری ترسیم کرد . نکته قابل توجه این است که در اشکال نئونی ترسیمات shape ها بدون گروپ شدن دارای این خاصیت هستند که برای جداسازی این اشکال به عنوان مثال خارج کردن این سه دایره از حالت نئون و تغییر رنگ سبز به قرمز می توان به مسیر $\text{Object} > \text{blend} > \text{release}$ رفت . و رنگ سبز را به قرمز rgb تغییر داد. پس از انجام عملیات release سه دایره از یک دیگر جدا می شوند.



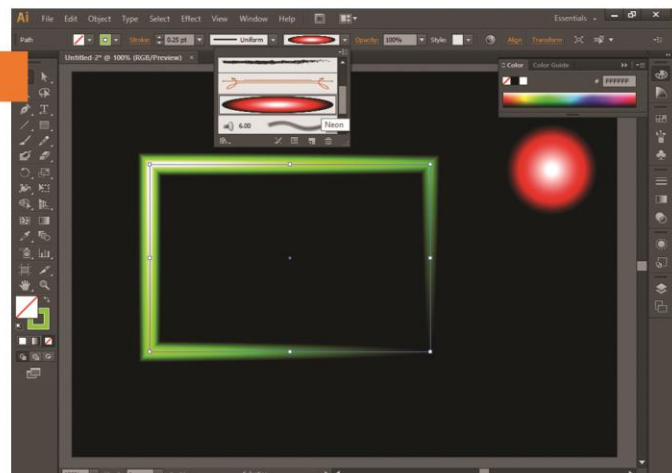
گام نه :

۹: برای تبدیل این دایره نئونی به براش در ایلاستریتور تنها کافی است از منوی $\text{window} > \text{brushes}$ را انتخاب و پنل مربوط به براش ها را باز کنید. حال با درگ کردن دایره نئونی به پایین ترین قسمت پنل براش ها ، این شکل نئونی به براش تبدیل می شود. قابل ذکر است که هنگام درگ کردن کادر محاوره ای باز شده و از شما می پرسد که قصد انجمن اضافه کردن چه نوع براشی را دارید. شما می توانید هر کدام از گزینه ها را انتخاب و تنظیمات مربوطه را انجام دهید . در اینجا من گزینه ی artbrush را انتخاب می کنم. سپس در پنجره ی باز شده نامی برای براش تایین و در پایین پنجره گزینه ی $\text{method} > \text{rabetins}$ and shades تغییر می دهیم و بر روی ok کلیک می کنیم.



گام ده :

۱۰: مجددا مستطیلی ترسیم می کنیم بدون رنگ داخلی و با stroke سبز رنگ سا رنگ دلخواه شما ، و تنظیمات option را به صورت تصویر زیر تغییر می دهیم . همین طور که مشاهده میکنید مستطیل و یا هر shape دیگری را می توانید با خط دور نئون ترسیم نمایید شما این کار را می توانید برای رنگ داخلی اشکال متفاوت هم انجام دهید . میتوانید رنگ استروک را تغییر دهید تا شاهد رنگ های زیباتر و جذاب تر باشید.

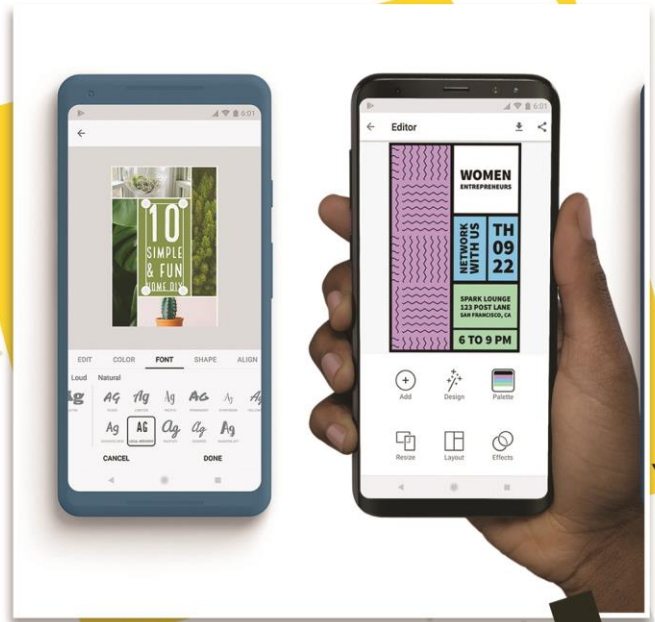




APPLICATION TUTORIAL



معرفی : اپلیکیشن Adobe Spark Post
مدرس : نیره رئوف



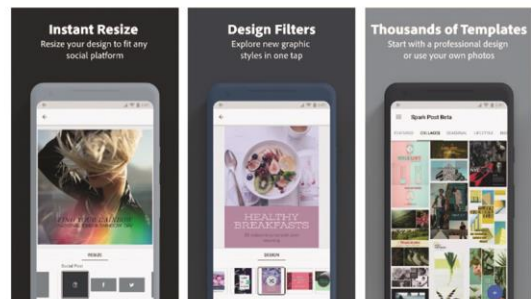
ویژگی های برنامه Adobe Spark Post اندروید :

- تبدیل متن و عکس های خود به گرافیک حرفه ای
- تغییر اندازه طراحی خود به سایز کاملا مناسب با هر پلت فرم اجتماعی و ...
- یک لمس برای تغییر پالت رنگ طراحی خود برای یک احساس جدید
- اعمال تایپوگرافی زیبا به متن خود برای جذاب تر کردن آن
- ارتقا خلاقیت خود با سایه ها، افکت ها و افکت های بریده شده
- ترکیب آسان عکس ها و متن خود به طرح بندی های پویا
- آشکار کردن عکس پس زمینه از طریق متن خود با یک لمس
- استفاده از هزاران قالب تاثیر گذار و حرفه ای طراحی شده
- فونت ها و شیپ های دستچین طراحی شده توسط طراحان گرافیک به تناسب هر مناسبت
- دسترسی رایگان به بیش از یک میلیون عکس با کیفیت بالا به طور مستقیم در برنامه
- پشتیبان گیری شدن همه چیز در ابر. بنابراین شما می توانید طراحی خود را بر روی گوشی، تبلت یا رایانه خود شروع کنید و در یک دستگاه دیگر بدون از دست دادن تغییرات ادامه دهید
- ذخیره طرح های خود برای ویرایش در آینده و یا به اشتراک گذاری آنها به طور مستقیم به اینستاگرام، فیس بوک و یا هر گونه پلت فرم اجتماعی دیگر.

: Adobe Spark Post

این نرم افزار راهی سریع و آسان را برای ایجاد آثار گرافیکی فوق العاده در اختیار شما قرار می دهد. هیچ نیازی به داشتن دانش در زمینه فتوشاپ وجود ندارد، در عرض چند ثانیه می توانید کار خود را آغاز کنید و آثاری حرفه ای را با کمک قالب های از پیش تعریف شده این برنامه در چند مرحله ایجاد نمایید. عکس های خود را بردارید، به آن ها متن اضافه کنید و از فیلتر های مختلفی که این اپ در اختیارتان قرار می دهد استفاده کنید تا کارهایی بی نظیر را خلق کنید. قالب های گوناگونی در این برنامه وجود دارد، می توانید از رنگ های مختلف و فونت های متنوع استفاده کنید تا استایل دلخواه را برای عکستان پدید آورید. Adobe Spark Post بر روی اندروید ۵ به بالا قابل اجراست.

این یک نرم افزار ساخت و ویرایش کلاژ، پوستر و طراحی گرافیک است که توسط کمپانی بزرگ Adobe برای اندروید عرضه شده است. این یک روش جدید برای طراحی با جادوی ادوبی از سازندگان فتوشاپ، Illustrator و InDesign است. طرح های شما در تمام کامپیوترها و دستگاه های تلفن همراه شما همگام می شوند تا بتوانید هر زمان و هر کجا آنها را ایجاد کنید و به اشتراک بگذارید.



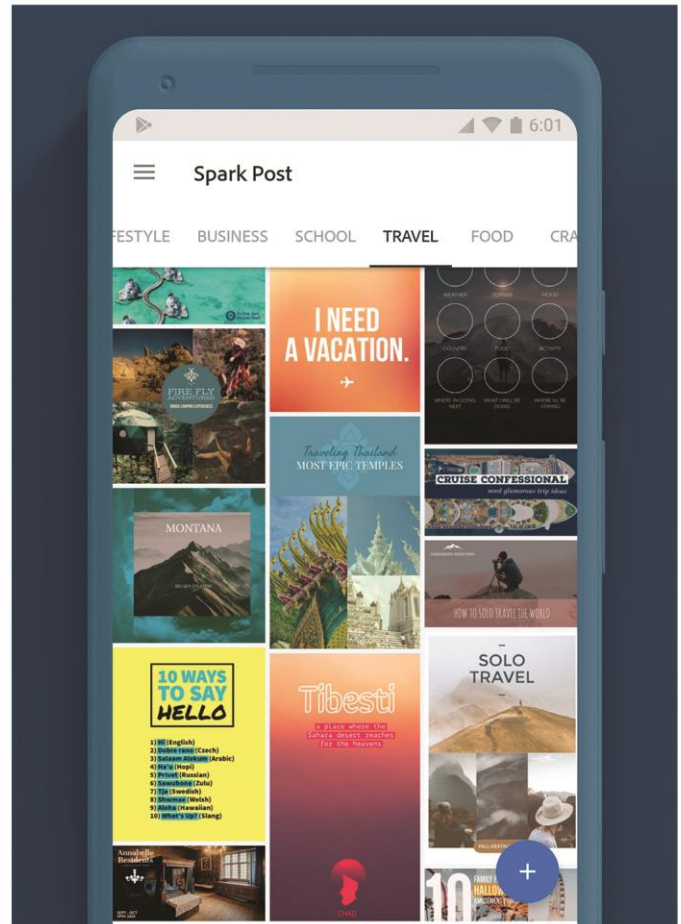


برخی از امکانات و محتواهایی که در آینده به این اپلیکیشن اضافه خواهند شد عبارتند از:

- لوگو، رنگ، فونت، الگوهای (تمپلیت های) برند دار و دکمه برندساز (برای نسخه پولی اپلیکیشن)
- آیکن های رایگان
- قابلیت انتخاب رنگ ها به دلخواه و همچنین تعیین رنگ بر اساس فرمت HEX
- امکان همسان سازی هر آیتم
- پویانمایی
- امکان تغییر اندازه ها به دلخواه
- نوشته با سبک های مختلف
- و خیلی موارد دیگر

به اشتراک گذاری :

از آنجا که کار شما به صورت آنلاین ذخیره میشود میتوانید کارتان را از یک دیوایس آغاز کرده و از هر دیوایس دیگری دنبال کنید. شما میتوانید کارت پستال هایتان را ذخیره کرده یا آنها را به محض ساخت در شبکه های اجتماعی همچون فیس بوک، اینستاگرام و ... به اشتراک بگذارید.

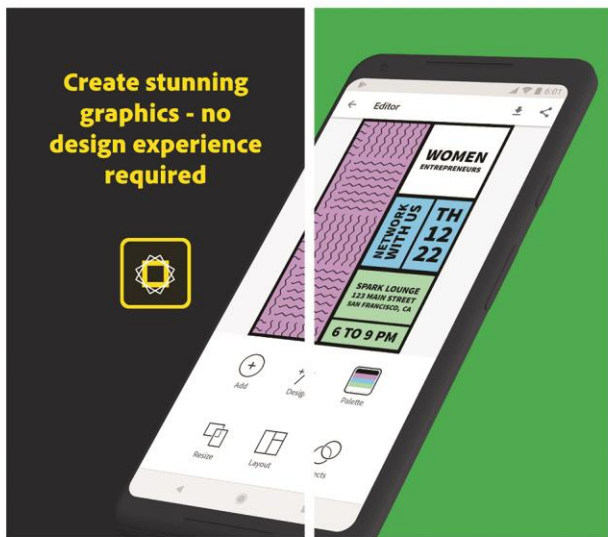


Adobe Spark Post قابل استفاده برای :

- کلاژ های عکس
- پست های اجتماعی برای اینستاگرام، فیس بوک، توییتر، پینترست
- استوری اینستاگرام
- نقل قول های الهام بخش
- پوسترها و آگهی ها
- دعوت نامه ها و اطلاعیه ها
- خاطرات
- گرافیک تجاری
- اسلایدها و سخنرانیها
- تبلیغات فیس بوک و اینستاگرام
- کاورهای پروفایل
- هدرهای وبلاگ و بنرهای پست وبلاگ
- دعوت ها به جشن و مراسم ها
- تصویر ویدئو برای یوتیوب
- و ...

چه امکاناتی به اسپارک پست اضافه خواهند شد؟ :

تیم توسعه دهنده اسپارک پست تلاش دارد تا بهترین و حرفه ای ترین امکانات را برای ساخت کارت پستال در اختیار شما قرار دهد.



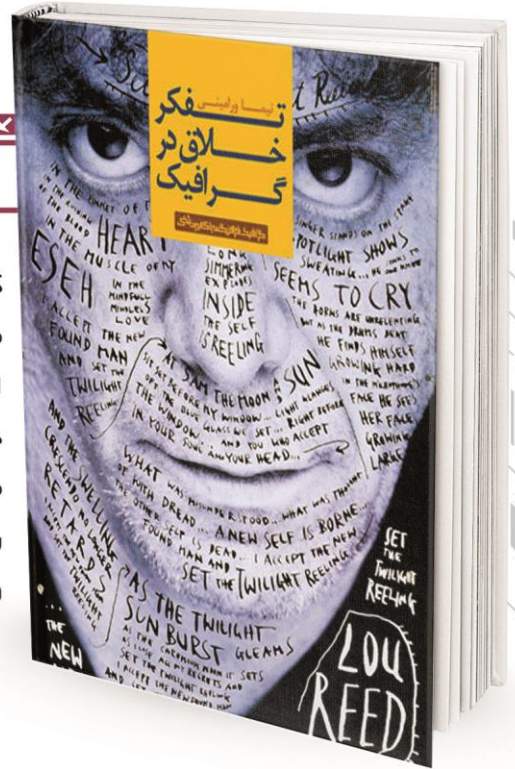
امیدوارم از این آموزشش لذت برده باشید .

فکر خلاق

کتاب « تفکر خلاق در گرافیک »

کتاب تفکر خلاق در گرافیک تالیف: نیما ورامینی در باره مبحث خلاقیت اساسی ترین توانایی مغز بشر است که به وی قدرت تجسم، پیش بینی، ایجاد ایده های تازه را داده و انسان را از حیوان متمایز می سازد صحبت به میان آمده است.

در کتاب تفکر خلاق در گرافیک در سه فصل به موضوعاتی چون خلاقیت در آدم ها، ملزومات خلاق بودن، مسیر خلاقیت، عوامل موثر بر خلاقیت، به تصویر کشیدن ایده ها، رنگ، بافت، بعد، اندازه، حرکت، نوشتار در دو فصل پرداخته و در فصل سوم نیز به نگرش واقع گرا، نگرش نمادین، استعاره و اشتراکات در مجموعه تبلیغاتی اشاره کرده است.



کتاب تفکر خلاق در گرافیک توسط انتشارات فرهنگسرای میردشتی، هنر نو و... در اختیار علاقه مندان و هنرجویان رشته های هنر و گرافیک قرار گرفته است.

در این کتاب نویسنده سعی کرده با آوردن نمونه هایی از آثار هنری خلاقانه، مخاطب رو به خلاقانه فکر کردن تشویق کند.

تعداد صفحات این کتاب ۱۵۹ صفحه می باشد. و جنس کاغذ این کتاب گلاسه است.

در مقدمه این کتاب آمده است :

.....

خلاقیت فرآیند پیچیده و گسترده ای است که ایده ای خلاقانه از دل آن بیرون می آید و سعی در قاعده مند و نظام مند بیان کردن فرآیند خلاقانه، تنها به جهت سهولت در امر مطالعه و ادراک موضوع صورت می پذیرد. و اشاره بر این امر که از دیدگاه برخی از روانشناسان و پژوهندگان این گونه دسته بندی ها همواره عین به عین اتفاق نمی افتد امری ضروری است ، بدان معنا که برخی مراحل کاملا توأمان و انجام می پذیرد و لختی و درنگی برای طی کردن یک مرحله و رفتن به مرحله دیگر نیست ، تا بدان جا که گاه مراحل خلق یک اثر در لحظه و آنی صورت می پذیرد.

.....



نمود از مرحله اکتشاف تا اختراع





INDESIGN TUTORIAL

Id

یک فنجان ایندیزاین

آموزش : پروازی سالم به سوی چاپخانه preflight
مدرس : مهرناز محمدی

و کمال! فقط پنل پکیج رو فعال کنید. و متوجه میشید که کجای کارتون ایراد داره!

اگه ایندیزاین کار هر روزه باشید! یک سری ارورهای عجیب غریبی و بعدش ناگهانی پریدن ایندیزاین رو مشاهده می کنید که قطعا جز گریه و زاری چیزی ازتون بر نمیاد! یا اینکه فایل pdf تون میره چاپخونه! و بر میگردد! چرا؟ چون نمی دونستید چطوری باید preflight بگیرید و بعد pdf تون رو راهی چاپخونه کنید.

در ابتدا!

با رعایت موارد زیر می تونید یک فایل مناسب برای چاپ آماده کنید:

۱ : به کارگیری نرم افزار مناسب و تخصصی

۲ : استفاده از مود رنگی درست

۳ : رعایت اضافه رنگ، محدوده برش، محدوده امن

۴ : به کارگیری تصاویر با کیفیت مناسب و رزولوشن درست

۵ : رعایت اندازه درست

۶ : به کارگیری درست از سیاه معمولی $black=100$ و سیاه اشباع ریج بلک یا همان سیاه حاصل از ادغام ۴ رنگ.

۷ : فونت و نوشتار مناسب

۸ : رعایت آگاهانه ویژگی اورپرینت

۹ : رعایت محدوده خط تا

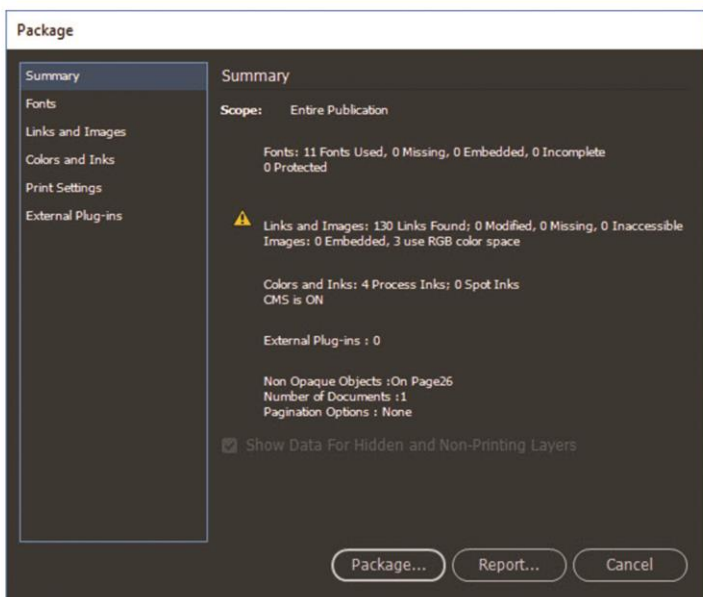
۱۰ : آگاهی از تفاوت رنگ های چهار رنگ و ساختگی

۱۱ : به کارگیری صحیح، مدیریت پرو فایل رنگی

۱۲ : خروجی مناسب

اول بریم سراغ نرم افزار تخصصی و مناسب کتاب و مجله و .. یا همان ایندیزاین!

پروژه ای را کامل کردیم. و حالا باید اکسپورت کنیم. در پنل preflight می بینید که علامت مثلث زردی ظاهر شده و به شما می فهمونه که یه جای کار ایراد داره و نمی تونه pdf سالمی به شما تحویل بده. خب شما می تونید با پکیج گرفتن البته نه تمام



در زبانه summary به طور خلاصه به شما گفته میشه که چندتا فونت استفاده کردید. حتی به شما فونت هایی که مشکل دارن و امبد نشدن را هم نشان میده. و همین طور لینک هاتون. که به تفکیک RGB و CMYK بودن، تعداد آنها را به شما میگه. در قسمت Color And Inks نوع رنگ های به کار رفته: پروسس و اسپات رو مشخص می کنه، که برای آگاهی از جای این موارد، می تونید به زبانه های دیگر این پنل مراجعه کنید.

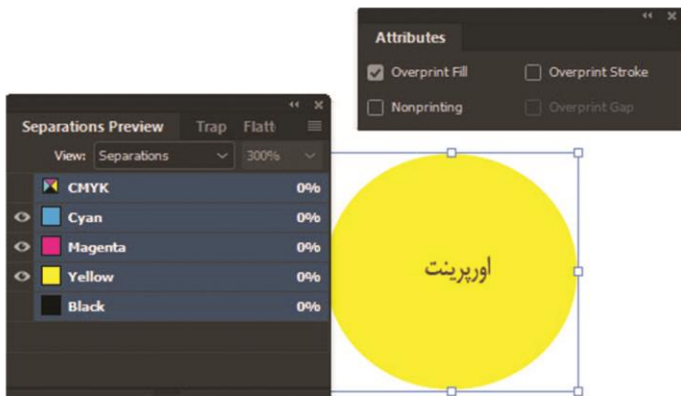


در زبانه links and image لینک‌هایی که rgb هستند به راحتی با ذکر شماره صفحه مشخص میشه. حتی فرمت تصاویر و یا موارد جزئی تر رو هم می‌گه!

خب حالا بریم سراغ روش دومی که متوجه میشید کجای سندتون ایراد داره! شما می‌تونید 10 صفحه به 10 صفحه، پرینت بگیرید و در نهایت صفحه به صفحه که مشخص بشه کدوم صفحه دقیقاً مشکل داره! شاید آبجکتی در مستر پیج استفاده کردید و این آبجکت در هر دو صفحه مستر پیج استفاده شده باشه، و در هنگام PDF گرفتن فایل رو دچار مشکل کرده باشه! یا آبجکتی مثل شماره سوال که معمولاً در مربع یا دایره یا اشکال مختلف دیگری قرار می‌گیره!

تا اینجا می‌تونیم سند کاری مون رو کمی خوبتر و بهتر کنیم. حالا بریم سراغ رنگ‌ها! شما باید دائماً مراقب مساله اورپرینت باشید. اولاً: مشکلی متن باید BLACK=100 باشه. یا همان BLACK ای که در پنل سوچ قرار داره. و اینکه واضب باشید هر آبجکت رنگی رو اورپرینت نکنید! چون رنگ لایه زیری با رویی ادغام میشه و به شما رنگ سومی رو هدیه میده!

شما همچنین میتونید با زدن دکمه shift+f6 پنل separation pre-view رو فعال کنید. عکس زیر رو ببینید:

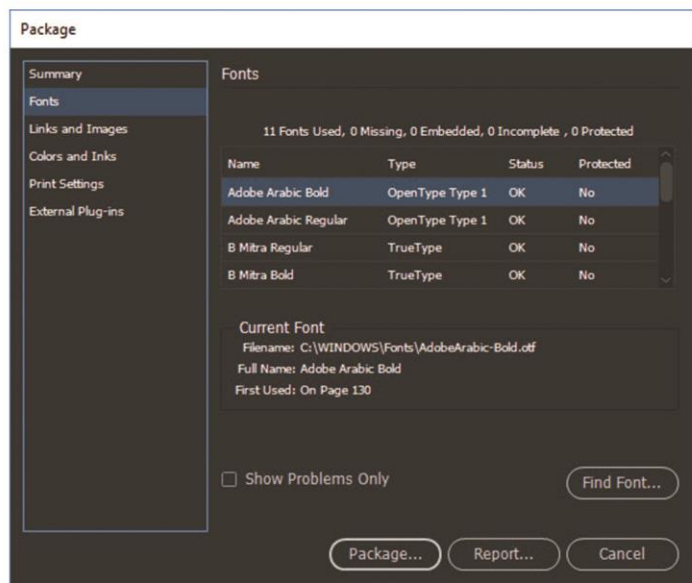


در این پنل، کانال‌های چهار رنگ رو در اختیار شما قرار داده و شما میتونید با برداشتن و گذاشتن این چهار رنگ اصلی خیالتون از بابت رنگ‌ها جمع بشه!

من در این عکس، black رو خاموش کردم. ولی همانطور که می‌بینید کلمه اورپرینت هنوز مونده! در صورتی که باید محو میشد.

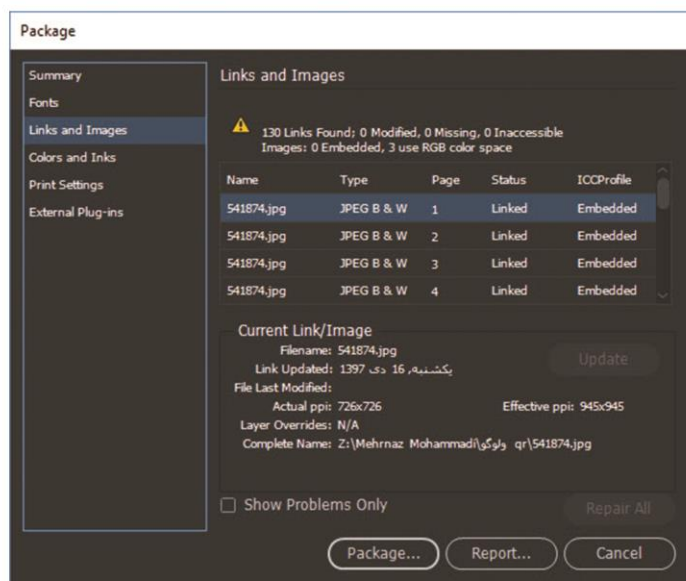
این بخاطر اینه که من دایره زرد رو اورپرینت کردم. و دایره زرد چون پشت متن هست، با رنگ سیاه متن ادغام شده و دیگه من متن سیاه بلک ۱۰۰ ندارم! این رنگ سیاه! حاصل ترکیب ۴ رنگه! و حتماً موقعی که چاپ بشه! متن من یا سفیدک میزنه یا جور دیگه ای خراب میشه که خوانایی نداشته باشه!

پس نتیجه می‌گیریم هر چیزی رو اورپرینت نکنیم!



زبانه fonts که open type یا true type فونت‌ها را مشخص می‌کنه. فونت‌های اُپن تایپ، نوعی از فونت‌ها هستند که با همکاری ادوبی و مایکروسافت تولید شدند. البته ساختار اولیه این فونت‌ها از سیستم مک نیز منشأ می‌گیره. در این فونت‌ها میتون برخی حروف را از حالت نمایش معمول، در حالتی جدید نمایش داد. برای مثال، اگر ترکیب 1/2 را بخواهید بصورت کسری نه بصورت پیش فرض روبروی هم ایجاد کنید، اپن تایپ به شما کمک می‌کنه. همینطور در مورد حروف چاپی مانند ا و f که نقطه حروف به هم نزدیک و باعث ناخوانایی بعد چاپ میشود، می‌تونید از اُپن تایپ استفاده کنید.

قسمت current font هم برای نشان دادن موارد جزئی‌تری مثل لوکیشن اصلی فونت در سیستم‌تون و همین‌طور اسم کامل اش و شماره صفحه‌ای که این فونت درون سندتون مورد استفاده قرار گرفته.

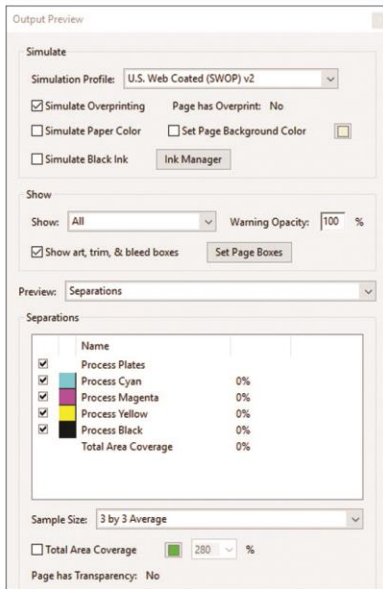




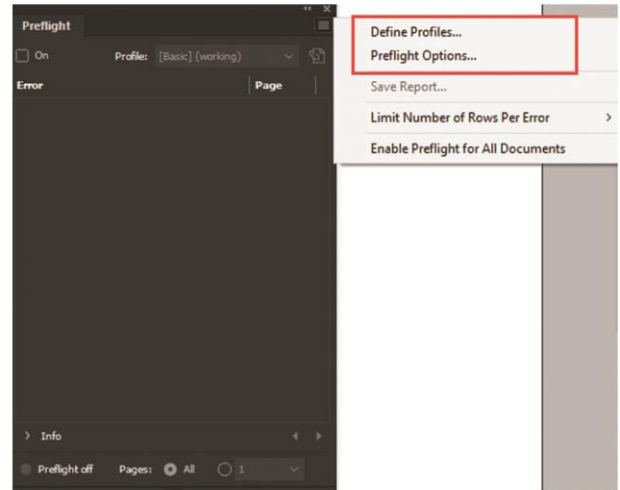
شما باید مشکی متن رو اورپرینت کنید که البته در ایندیزاین سیاه (black) به صورت دیفالت اورپرینت هست و نیازی نیست. فقط از رنگ registration استفاده نکنید! در ضمن همین separation preview رو در نرم افزار آکروبات هم وجود داره.

حالا بریم سراغ preflight!

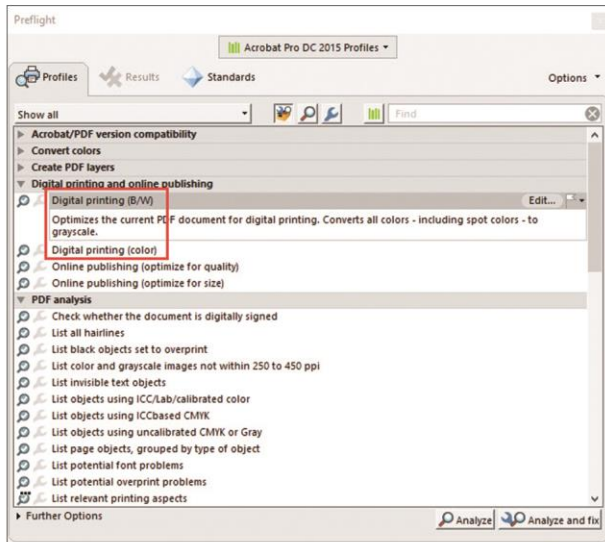
شرت کات این پنل `ctrl+shift+alt+F` هست. یا تشریف ببرید پنل Window و بعد گزینه Output.



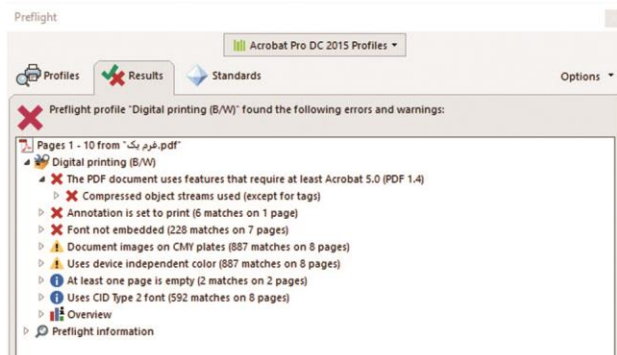
و preflight آکروبات (البته من از آکروبات پروفشنال DC استفاده می کنم چون Tools هاش کامل تره)



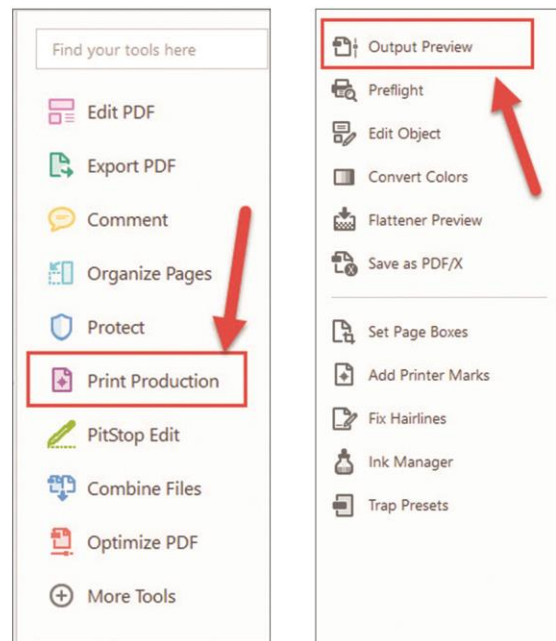
شما در آپشن این پنل، می تونید تنظیمات دلخواه رو انجام بدید. اینکه فونت هاتونم اگر اورپرینت نبودن یا میسینگ فونت، اپن تایپ یا تروتایپ بودن (حتی سایز حداقل فونت توی سند کاملا قابل تنظیمه)، بلیدها، ترک چنجه، `overset text` ها، گلیف میسینگ و کلی چیزهای دیگه رو میتونید فعال کنید که اگر در سندتون رعایت نشده باشه، بهتون به عنوان یک آلارم اخبار بده! شما می تونید در آکروبات هم preflight کاملی بگیرید و سندتون رو آماده پرواز تا چاپخونه کنید!



به طور نمونه من دوتا از آنالیزها رو انتخاب کردم. که شما بسته به نوع سندتون و اینکه چاپخونه دیجیتال میخواد چاپ بشه یا افست! می تونید گزینه پری فلایت دلخواهتون رو انتخاب کنید. من در اینجا گزینه پری فلایت برای چاپ دیجیتال رو انتخاب کردم.



همانطور که می بینید اورهایی رو برای من گرفته که می تونه برای من در دسر ساز باشه! در شماره ی بعد باز هم نکات دیگه ای رو بررسی می کنیم.



MOBILE PHOTOGRAPHY
TRAINING

آموزش : عکاسی از انعکاس با موبایل
مدرس : حسین فراتی



Emil Pakarkelis

واقعیت را با انعکاس تلفیق کنید :

وقتی شروع به عکاسی از انعکاس می کنید، خیلی وسوسه کننده است که فقط بر روی انعکاس فوکوس کنید و هیچ چیز دیگری را در کادر نیاورید. اما، عکس های انعکاس شما باید همیشه تلفیق درستی از انعکاس و واقعیت را نشان دهند. لازم نیست انعکاس در عکس حتماً خیلی بزرگ باشد. حتی یک انعکاس کوچک می تواند جذابیت بالایی به عکس شما بدهد.

عناصر مزاحم را از بین ببرید :

بهترین راه برای ساده کردن عکس انعکاس این است که هر عنصر مزاحمی را از عکس حذف کنید و فقط قسمت های مهم (سوژه اصلی و انعکاس آن) را در عکس بیاورید. با از بین بردن همه چیز به غیر از سوژه اصلی و انعکاس آن در کادر، خلوصی رویایی به عکس داده اید.

به سطح انعکاس نزدیک شوید :

یکی از بهترین کارهایی که می توانید بکنید تا عکس انعکاس شما جلوه بالایی داشته باشد این است که خیلی به سطح انعکاس نزدیک شوید.

این کار به شما امکان می دهد تا تنها سوژه و آسمان را در پشت آن به عنوان پس زمینه در کادر داشته باشید، با این کار تأکید بیشتری بر روی انعکاس می شود و تقارن بین واقعیت و انعکاس در یک خط افقی امتداد پیدا می کند.

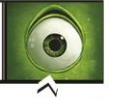
سطحی که روی آن انعکاس وجود دارد پیدا کنید! معمولاً زیباترین انعکاس ها بر روی سطح آب ایجاد می شوند. هر مقداری از آب، حتی یک تالاب کوچک آب هم برای عکاسی از انعکاس کافی و عالی است. علاوه بر سطح آب، بر روی سطوح شیشه ای هم می توانید انعکاس های زیبایی پیدا کنید، همچنین اتومبیل های تمیز و براق، سنگ فرش های خیس، سطح یخ و یا حتی عینک آفتابی خودتان.

سوژه ای خاص پیدا کنید :

انسان ها سوژه های فوق العاده ای برای عکاسی از انعکاس هستند، مخصوصاً اگر انعکاس را به شکل سیلوئت (ضد نور) ثبت کنید. البته، می توانید از حیوانات هم استفاده کنید، همچنین ساختمان ها و یا سوژه های بی جان دیگر.



Emil Pakarkelis



بر تقارن تأکید کنید :

تقارن یکی از قوی ترین ابزار عکس های انعکاس است. همه عکس های انعکاس درجه ای از تقارن را نشان می دهند، و شما می توانید با تأکید بر این تقارن جلوه بیشتری به عکس بدهید و افکت جذابی در عکس ایجاد کنید.

با نوردهی طولانی عکس بگیرید :

وقتی آب در حال حرکت است اما سوژه شما ثابت است، می توانید عکس های فوق العاده ای با نوردهی طولانی بگیرید. برای این کار شما به سه پایه و برنامه ای با نام Slow Shutter Cam نیاز دارید، که باید در تنظیمات این برنامه گزینه Blur Mode را انتخاب کنید. در داخل این برنامه می توانید قابلیت های دیگری را هم انتخاب کنید و آنها را امتحان کنید.

عکاسی با نوردهی طولانی به شما این امکان را می دهد تا انعکاسی محو و رویایی در سطح آب ایجاد کنید، به شرط آنکه آب در حال حرکت باشد.

گرفتن عکس های زیاد می تواند تغییر بسیار زیادی در عکس های انعکاس شما ایجاد کند. منظور من از تعداد زیاد عکس پنج یا ده عکس نیست، منظور من از عکس های بسیار صد ها عکس است. وقتی می خواهید عکس بگیرید تا جایی که می توانید عکس های زیادی بگیرید، معمولاً سوژه شما حداقل برای یک بار که شده در یکی از عکس ها به درستی در کادر قرار گرفته و تقارن زیبایی ایجاد کرده، و این یک فرصت استثنایی است که هیچوقت تکرار نمی شود، پس بهتر است این لحظه را از دست ندهید.



Emil Pakarkelis

برای نا هموار کردن سطح انعکاس موج ایجاد کنید :

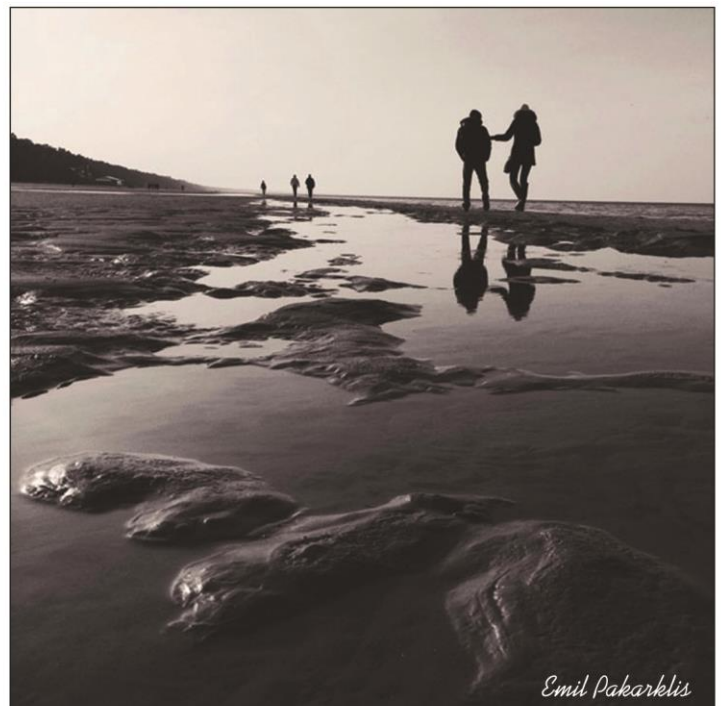
لازم نیست انعکاس شما مانند آینه صاف باشد. در حقیقت، زمانی که انعکاس تحت تأثیر امواج قرار گیرد و سطح نا صافی داشته باشد خیلی جذاب تر می شود. اگر موج در سطح آب وجود ندارد، خودتان به آن موج دهید.



Emil Pakarkelis

از سطوح نا صاف عکس بگیرید :

با وجود اینکه انعکاس تمیز و صاف مانند آینه زیبایی خاص خودش را دارد، انعکاس در سطوح نا صاف هم می تواند عکس انعکاس جذابی ایجاد کند. علاوه بر امواج، می توانید از انعکاس داخل سطوح نا صاف عکس بگیرید تا ظاهر خاصی به عکس خود بدهید. با این کار بُعدی در عکس ایجاد می کنید که نه تنها پس زمینه بلکه پیش زمینه را هم جذاب تر جلوه می دهد.

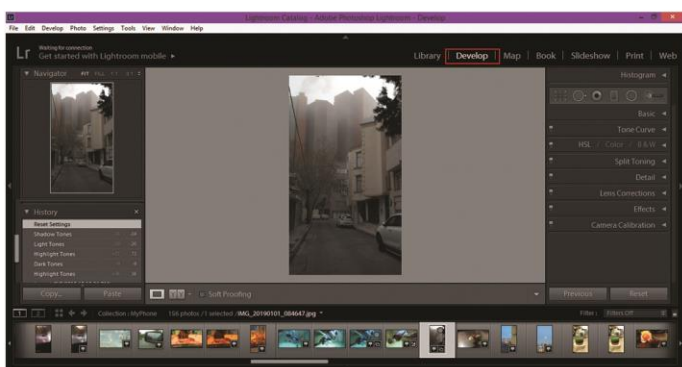
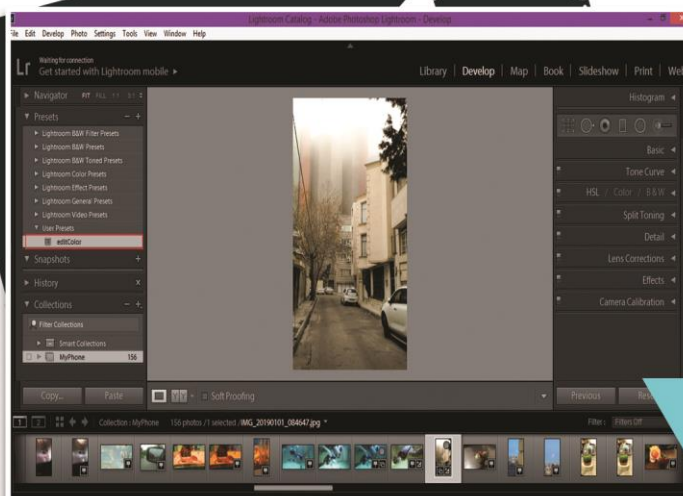


Emil Pakarkelis

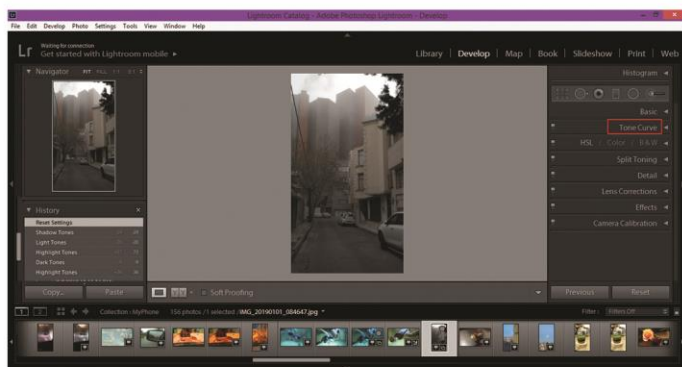
ADOBE LIGHTROOM TUTORIAL



آموزش: تصحیح تن رنگی در ادوبی لایتروم
سطح: #متوسط
مدرس: حسین فراتی



اگر با استفاده از ابزار «Tone Curve» به جلوه‌ی مورد نظر خود نرسیدید، می‌توانید از برخی دیگر از تغییرات موجود استفاده کنید. ابزاری که بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد ابزار «Basic» است.



تنظیمات اصلی این بخش گزینه‌های «Exposure»، «Contrast»، «Highlights»، «Shadows» و «Vibrance» هستند.

«Exposure» در واقع نواحی حد وسط تصویر را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حد وسط همان بخش وسطی ابزار «Tone Curve» است. اگر نور تصاویرتان کم است می‌توانید این گزینه را زیاد کنید. اگر نور تصویر بیش از حد است نیز با کاهش این مقدار می‌توانید کمی از نور تصویر بکاهید.

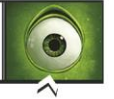
در عصر جدیدی که هر چیزی به صورت بیت و بایت وجود دارد، موارد فیزیکی بسیار نایاب شده‌اند، در نتیجه ارزش بیشتری نیز پیدا کرده‌اند. ولی مسلماً چیزهایی که هنوز به صورت فیزیکی باقی مانده‌اند دلیلی برای باقی ماندنشان وجود دارد. برخی از این دلایل مربوط به داستان پشت هر چیز، کیفیت آن و احساساتی که منتقل می‌کنند می‌شود. به دست آوردن این احساسات برای عکاسان مبتدی یا افرادی که با تلفن هوشمند خود عکاسی می‌کنند بسیار سخت است.

وجود این همه تصاویر نه چندان با کیفیت باعث می‌شود که واکنش‌های احساساتی نسبت به آن‌ها کاهش پیدا کند.

حال برای اینکه بتوانیم احساسات دیگران را به نسبت آنچه که ما در لحظه ثبت می‌کنیم، برانگیزیم، بهتر است توانایی آن را داشته باشیم تا بتوانیم تن‌های عکس‌ها را دستکاری و به حدی برسونیم تا جلوه زیباتر و جذاب‌تر پیدا کنند.

برای این که بتوانید تن رنگی تصویر خود را در لایتروم تصحیح نمایید عکس را در ماژول «Develop» در لایت روم باز نمایید. وارد ابزار «Tone Curve» شده و کمی با سمت چپ منحنی موجود بازی کنید تا ببینید چه جلوه‌هایی را می‌توانید به دست بیاورید. برای این که در هنگام ایجاد تغییرات بتوانید تغییرات قبلی خود را نیز مشاهده کنید از دکمه‌ی «\» بر روی کیبورد خود استفاده نمایید. برای لغو تغییرات خود کلیدهای «Ctrl + V» را فشار دهید.

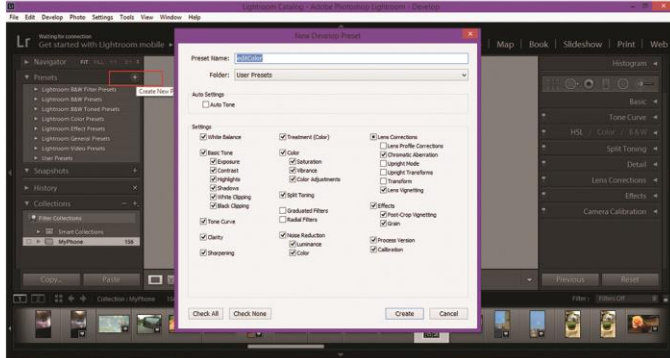
برای ایجاد جلوه‌ی مات، کمی پایین‌تر از نقطه‌ی مرکزی منحنی موجود کلیک کنید. با این کار یک نقطه‌ی برداری ایجاد می‌شود که به شما امکان ایجاد تغییر در سایه‌های تصویر، بدون تغییر نواحی روشن را می‌دهد. سپس قسمت پایینی منحنی را به بالا بکشید تا به جلوه‌ی مورد نظر خود برسید.



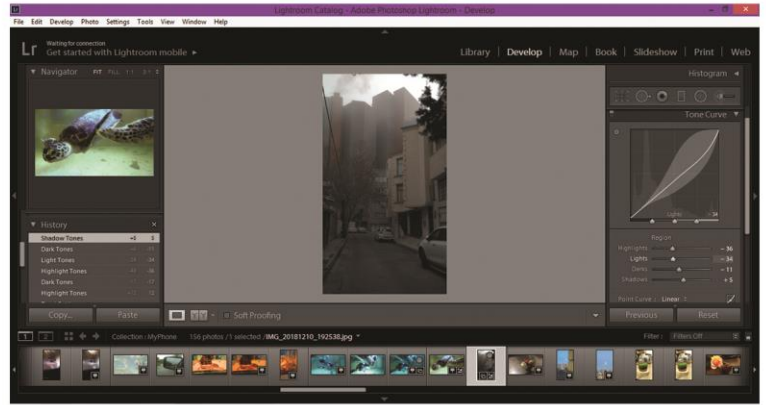
ذخیره و استفاده مجدد از تنظیمات اعمال شده:

پس از تغییر تنظیمات و دستیابی به جلوه‌ی مورد نظر خود، می‌توانید این مقادیر را ذخیره کرده و بر روی تصاویر آینده‌ی خود نیز اعمال کنید.

برای این کار بر روی گزینه‌ی «+» در ابزارک «Presets» کلیک کنید. زمانی که پنجره‌ی «Presets» نمایش داده می‌شود، تمامی تنظیماتی که قصد ذخیره کردن آن را دارید انتخاب کرده و یک نام مناسب برای آن برگزینید.



پس از ذخیره‌ی آن، یک گزینه‌ی جدید در بخش «User Pre-sets» اضافه می‌شود. هر زمان که بخواهید این تنظیمات را به یک تصویر اعمال کنید می‌توانید وارد ماژول «Develop» شده و بر روی موردی که الان ساختید کلیک کنید. اگر در نهایت موفق به ایجاد جلوه‌ی مورد پسند خود نشدید می‌توانید با کمی جست‌وجو در اینترنت جلوه‌های آماده‌ی لایت روم را پیدا کرده و بر روی تصاویر خود مورد استفاده قرار دهید.

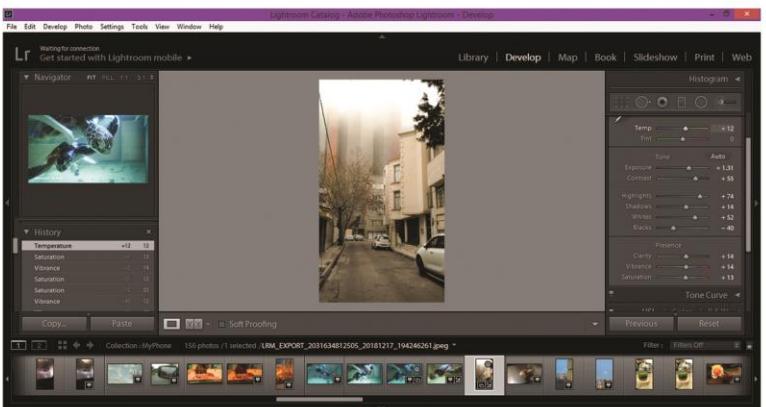


مقداری «Contrast» که کمک می‌کند نواحی روشن و تاریک تصویرتان توجه بیشتری را جلب کنند. با زیاد کردن مقدار «Contrast»، جزئیات بیشتری در تصویر نمایش داده می‌شود و عناصر متفاوتی که در تصویر وجود دارند نیز توجه بیشتری را جلب می‌کنند.

«Highlights» و «Shadows» با یکدیگر ارتباط مستقیم دارند. اگر می‌خواهید جزئیات بیشتری از نواحی پر نورتر خود نمایش دهید باید نوار «Highlight» را به چپ بکشید. اگر می‌خواهید جزئیات بیشتری از بخش‌های تاریک‌تر تصویر را نمایش دهید نیز باید نوار «Shadows» را به راست ببرید. اگر هم می‌خواهید نواحی تاریک جزئیات کمتری داشته باشند، نوار «Shadows» را به چپ بکشید.

وقتی در حال تلاش برای دستیابی به جلوه‌ی رترو هستید ممکن است کمی رنگ‌های تصویرتان از بین بروند و شسته به نظر برسند. اگر هدف‌تان همین بوده است که مساله‌ای نیست، ولی در غیر این صورت می‌توانید با استفاده از نوار «Vibrance» رنگ‌های از دست رفته‌ی خود را برگردانید و همزمان قالب تصویر خود را نیز حفظ کنید.

یکی دیگر از گزینه‌هایی که شاید بد نباشد تغییر دهید، مقدار نقاط برفک مانند روی تصویر است. این مورد را می‌توانید از طریق بخش «Grain» در ابزار «Effects» تغییر دهید. در تصویر زیر مقدار «Grain» را بر روی ۷۴ گذاشته‌ایم. تصویر چپ قبل از اعمال این جلوه، و تصویر راست با اعمال این مقدار است. می‌توانید تفاوت آن‌ها را مشاهده کنید.





Au

ADOBE AUDITION

نرم افزار Adobe Audition چیست ؟!

آموزش: معرفی نرم افزار Adobe Audition
مدرس: خلیل فراتی



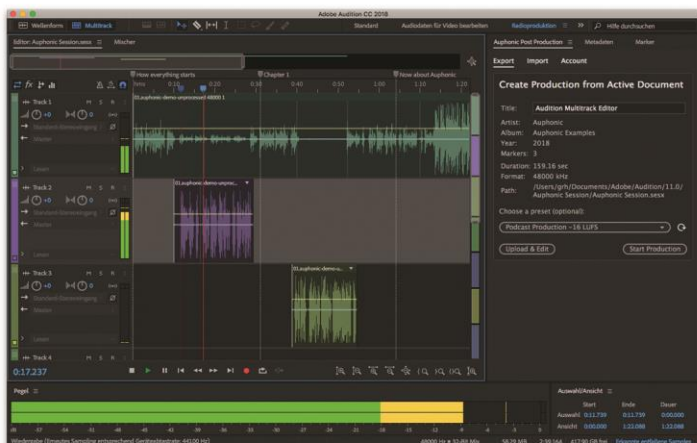
می‌توان به وسیله Audition به تهیه و ویرایش و نمایش حلقه‌ها پرداخت. حلقه‌ها در multi track view کار برد بسیاری دارند. Time Stretch- بدون تغییر دادن (زیر یا بم کردن) صدا زمان آن را افزایش می‌دهد. این تکنیک خصوصاً برای اندازه کردن صدا بر روی video بسیار مناسب است. این کار را می‌توان با استفاده از Clip>Time Stretch Proper مناسب انجام داد. فایل‌های صوتی که به صورت Wav می‌باشند فضای بسیار زیادی را اشغال می‌کنند. مثلاً یک فایل آهنگ سه دقیقه‌ای ممکن است حجمی برابر ۳۰ Mb بر روی Hard disk اشغال کند. Audition این قابلیت را به ما می‌دهد که حجم فایل‌ها را کم کنیم.

ادوبی آدیشن (نام قبلی کول ادیت پرو) یک نرم‌افزار ویرایش فایل‌های صوتی است که توسط کمپانی ادوبی ارائه می‌شود. این نرم‌افزار امکان تبدیل، میکس، و اعمال افکت‌های صوتی را روی فایل‌های صوتی مانند WAV، WMA، MP3 و غیره را فراهم می‌کند

نرم افزار ادوبی آدیشن - ورژن ۱۱ (۲۰۱۸ CC):

نرم افزار ادوبی آدیشن ۱۱ در ۱۸ اکتبر سال ۲۰۱۷ با نام ادوبی آدیشن سی سی (Adobe Audition CC) عرضه شد. در این نسخه کاربران به راحتی می‌توانند با استفاده از ویژگی جدید Auto-Duck- ing موجود در پنل Essential Sound، حجم صدای موزیک را در پشت دیالوگ و دیگر محتواها قرار دهند و اصطلاحاً آن را Duck کنند. کلیپ‌های دارای چندین ترک با استفاده از fixed z-order، ویژگی‌های جدید Fade مانند Symmetrical Fade in/out و تنظیمات مدت زمان و منحنی ثابت، بهبود یافته است.

عملکرد میکس‌ها و Bounce ها تا ۴۰ درصد بهبود یافته است. قابلیت Smart Monitoring امکان مانیتور کردن منبع به صورت هوشمند را در هنگام ضبط Punch-in ها و ADR فراهم می‌کند. قابلیت Video Timecode Overlay می‌تواند کد زمانی منبع یا Session را بدون Burn-in نمایش دهد، یک افکت Dynamic جدید با قابلیت‌های Auto-gate، Limit- ing و Expansion، عمل فشرده سازی را برای بسیاری از کاربران ساده می‌کند و همچنین پشتیبانی از تمام صفحات کنترل و میکسرها که از پروتکل Mackie HUI برای ارتباط برقرار کردن استفاده می‌کنند اضافه شده است. پشتیبانی از صدای Dolby Digital از این نسخه حذف شده است، البته قابلیت Import کردن از طریق جدیدترین سیستم عامل‌ها همچنان پشتیبانی می‌شود.



ویژگی‌های جدید نرم افزار ادوبی آدیشن :

۱ : قابلیت Auto-Duck موزیک :

در نرم افزار ادوبی آدیشن سی سی ۲۰۱۸ هنگام کار کردن روی یک پروژه، این قابلیت با استفاده از پارامترهای موجود در پنل Essential Sound، به صورت خودکار یک محفظه برای حجم صدا ایجاد می‌کند تا موزیک را در پشت دیالوگ، افکت‌های صوتی یا هر کلیپ صوتی دیگری قرار دهد. این قابلیت، مراحل مورد نیاز برای دستیابی به میکس‌های صوتی حرفه‌ای را بسیار آسان می‌کند.



ویژگی های دیگر نرم افزار ادوبی آدیشن :

- کار با صداهای چند کانالی
- بهبود تعامل با پریمیر پرو
- ویرایشگر میانبر کیبورد بصری
- نکات راهنما برای شروع به کار
- استخراج مستقیم از آدیشن با Media Encoder
- ریمیکس و تنظیم مدت زمان آهنگ
- گفتار ترکیبی
- اصلاح خودکار بلندی صدا
- Extensio های CEP
- ارتباط پویا برای پخش ویدئو از پریمیر پرو
- اصلاح لینک به صورت زنده
- ویدئوی تمام صفحه با دو صفحه نمایش
- پشتیبان گیری خودکار روی Creative Cloud
- Import و Export کردن مارکر
- کپی خودکار Asset های وارد شده در یک پوشه
- ضبط زمان بندی شده
- بهبود تنظیم کنند بلندی صدای گفتار
- پشتیبانی از متا دیتای iXML
- channelization شخصی سازی شده
- افکت Sound Remover
- حذف صداهای Click و Pop و افکت های DeClicker
- ITU Loudness Meter
- افکت های Pitch Bender و Pitch Shifter
- Frequency Band Splitter
- ویرایش شکل موج با نمایشگر فرکانس طیفی
- رنگ های ترک هوشمند
- قابلیت Paste کردن کنترل ها برای Session های دارای چند ترک
- پنل Phase Analysis
- قابلیت Edit Favorites
- استخراج صدا از روی CD
- ویرایش سریع تر و دقیق تر
- استرچ کردن کلیپ به صورت Real-time
- تنظیم خودکار گفتار
- کنترل های گام خودکار و دستی



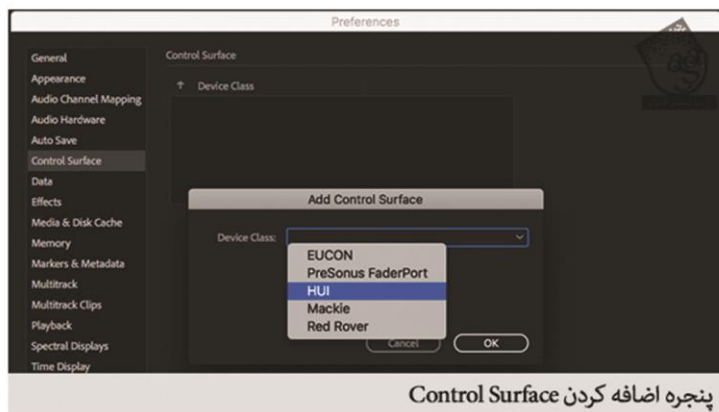
۲: بهبود کلیپ های دارای چندین ترک

هنگام ضبط کردن Punch-in ها یا لایه بندی صداها، ترتیب کلیپ ها هنگام انتخاب کردن کلیپ هایی که روی هم قرار گرفته اند حفظ می شود تا کلیپ های کوتاه تر در پشت کلیپ های بزرگ تر گم نشوند. با استفاده از دستورات موجود در منوی راست کلیک کلیپ به راحتی می توان کلیپ ها را به جلو با عقب برد و با استفاده از تنظیمات می توان رفتار آنها را شخصی سازی کرد. با اصلاحات جدیدی که انجام شده است می توان Fade های متقارن برای کلیپ ها ایجاد کرد یا منحنی های Fade یا مدت زمان را به طور مستقل تنظیم کرد.



۳: پشتیبانی از دستگاه های دارای قابلیت Mackie HUI

در این نسخه از نرم افزار آدیشن، پشتیبانی از پروتکل Mackie HUI control surface اضافه شده است. برای کنترل کردن میکس، Transport کردن و اتوماسیون در آدیشن، می توانید از حالت HUI Emulation تقریباً با تمام Control Surface های مدرن استفاده کنید.

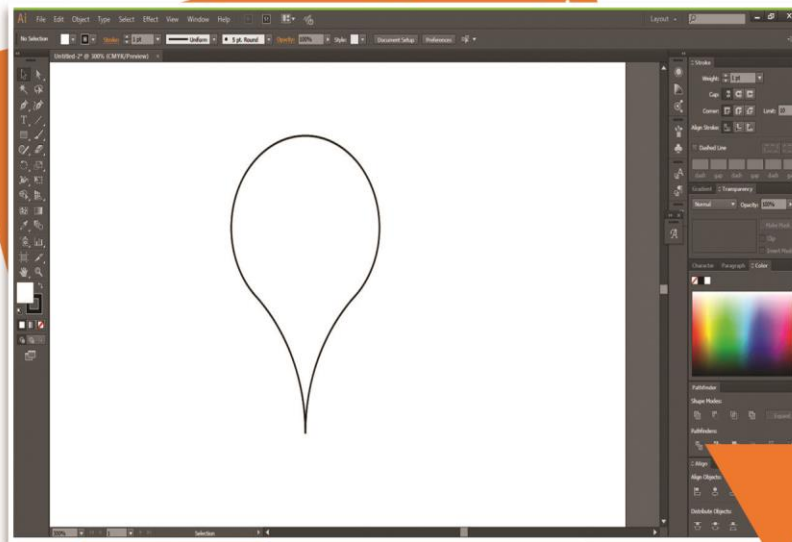




ILLUSTRATOR TUTORIAL

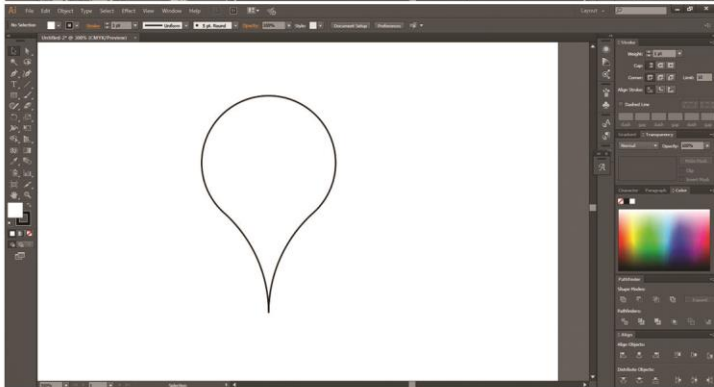
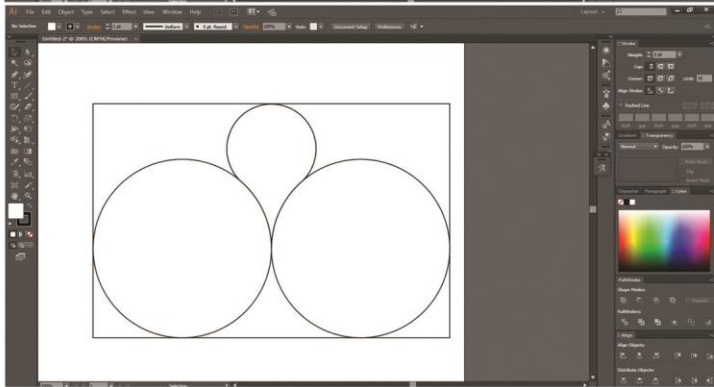
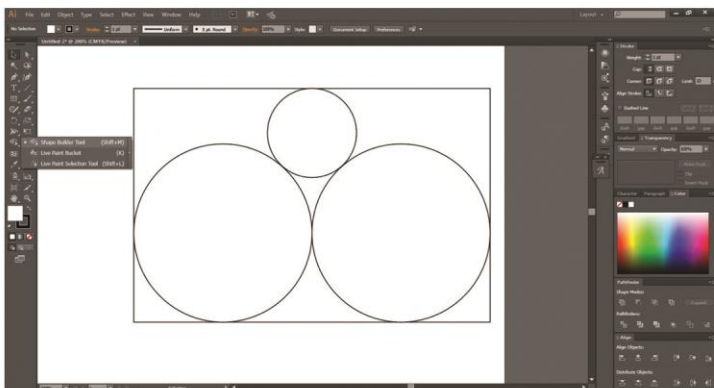


آموزش: آموزش طراحی نماد لوکیشن
سطح: # متوسط
ایلاستریاتور در یک دقیقه!!!



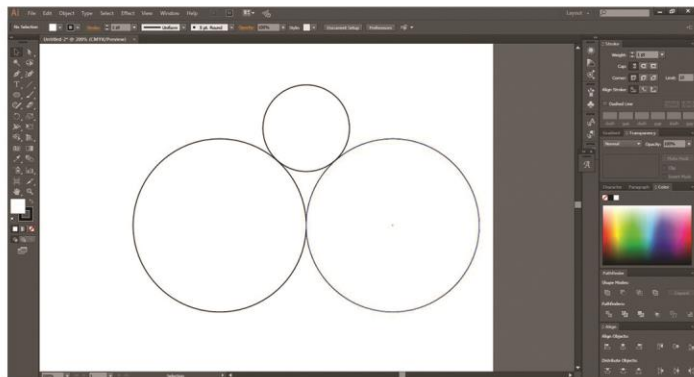
گام سه :

بعدها با استفاده از ابزار shape builder tool دایره کوچک رو با مثلث زیرش یکی میکنیم و بقیه اجزا رو پاک میکنیم.



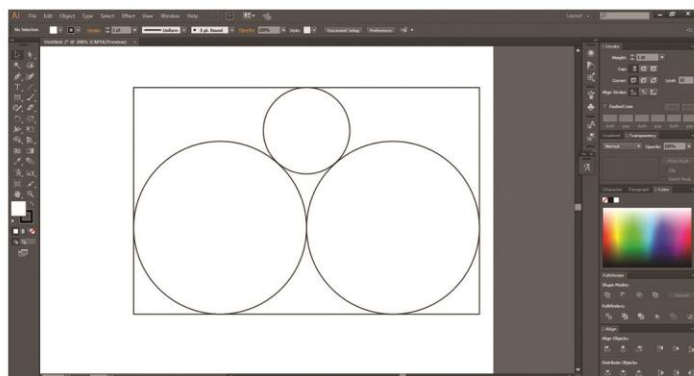
گام یک :

دو دایره به سایز ۲۰۰ در کنار هم میدیم یه دایره نصف دایره های بزرگ یعنی با سایز ۱۰۰ رو در بالای دو دایره قرار میدیم .



گام دو :

و به هر دوی اونا میچسبونیم بعد یک مربع به اندازه کل دایره ها میکشیم تا که گلشو بیوشونه



Mini
happiness



طراحی پوستر در گذر زمان شاهد تغییرات گسترده ای بوده است. با گسترش ابزار های دیجیتال و ورود کامپیوتر ها به عرصه طراحی، انقلابی در هنر طراحی پوستر به وجود آمده است.

پوستر های خلاقانه ای که برای هدف تبلیغاتی خود ایده پردازی های قوی داشته باشند، بی گمان علاوه بر این که در رونق اقتصادی آن کسب و کار موفق تر عمل می کنند، آثار هنری ارزشمندی نیز به شمار خواهند آمد

پوسترهای تبلیغاتی که برای این برند شکلات در نظر گرفته شده است علاوه بر تکنیک بسیار قوی طراحی و استفاده صحیح و جذاب از رنگ ها دارای ایده پردازی منحصر به فردی می باشد. بی گمان بسیاری از افراد برای خوشحال شدن و دریافت انرژی به خوردن شکلات ها اشتیاق نشان می دهند. طراح به طور خلاقانه ای به این موضوع توجه داشته است و با نشان دادن مکانیسم اثر شکلات در بدن به مخاطبان خود این موضوع را القا می کند که اگر شکلات مورد نظر را میل کنند، روزشان را با نشاط بیشتری به پایان خواهند رساند و با آرامش و لذت مطلوب تری به خواب خواهند رفت. این پوستر های خلاقانه نشان می دهد که شکلات ها این قدرت را دارند تا بلافاصله پس از خورده شدن افکار منفی را از میان برده و نشاط و انرژی به شما هدیه دهد.



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЙ
ПРОЕКТ «ОДЕССКИЙ БРИЗ»
(Украина, Одесса)

NON-PROFIT PUBLIC
ORGANIZATION
HUMANITARIAN PROJECT
"ODESSA BREEZE"
(Ukraine, Odessa)

مشخصات پوستر:

شرکت در این رقابت برای تمامی هنرمندان در سراسر دنیا آزاد و رایگان می باشد. هر هنرمند مجاز به ارسال ۲ طرح می باشد.

Size: A1

tif / jpg

150 dpi

پوسترهایی که در حد فاصل سال های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ برای هر گونه تئاتر و یا نمایش طراحی شده اند مورد قبول هستند.

نحوه شرکت در رقابت:

آثار خود را در لینک زیر آپلود نمایید .

<http://www.postercontest.org/input6.html>

لینک سایت اصلی رقابت:

<http://www.postercontest.org/>

کانال تخصصی رقابت های طراحی گرافیک:

<https://t.me/GraphicContests>

مسابقه رایگان طراحی پوستر تئاتر اوکراین ۲۰۲۰:

چهارمین مسابقه بین المللی پوستر تئاتر اوکراین با موضوعیت اثر هنری و بخشی از روند تئاتری چند وجهی .

مهلت ارسال: ۲۵ دی ۱۳۹۸

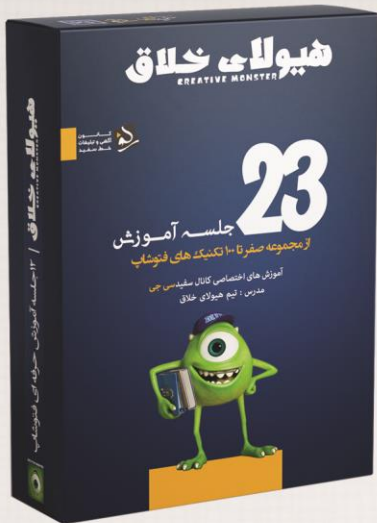
جوایز:

۷۰ پوستر برگزیده برای نمایشگاه پوستر انتخاب شده و ۳ پوستر برگزیده دیپلم افتخار دریافت خواهند کرد.

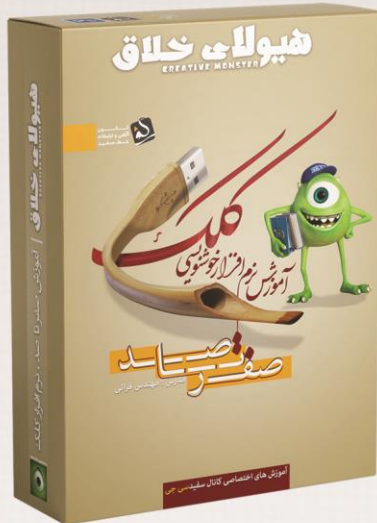
از یک پوستر برگزیده از نگاه بازدیدکنندگان نمایشگاه نیز تجلیل خواهد شد.

بر اساس رای گیری عموم نیز بهترین پوستر از دیدگاه بازدیدکنندگان سایت نیز انتخاب و تجلیل می گردد.

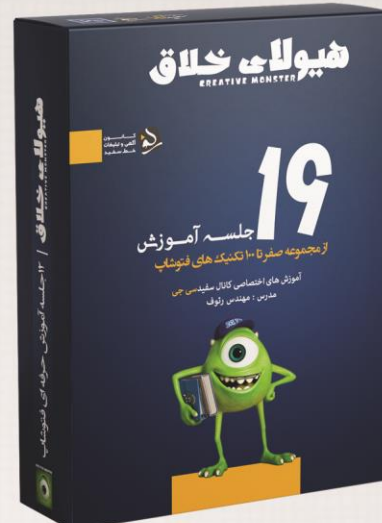




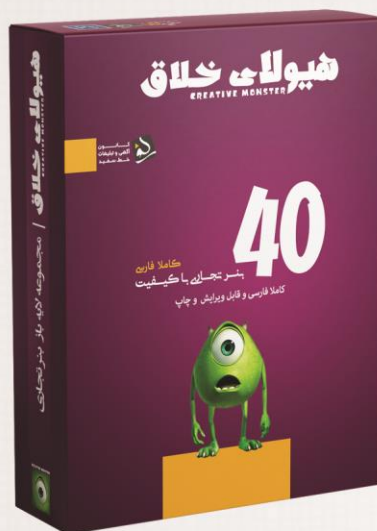
۲۸۰۰۰ تومان



۳۴۰۰۰ تومان



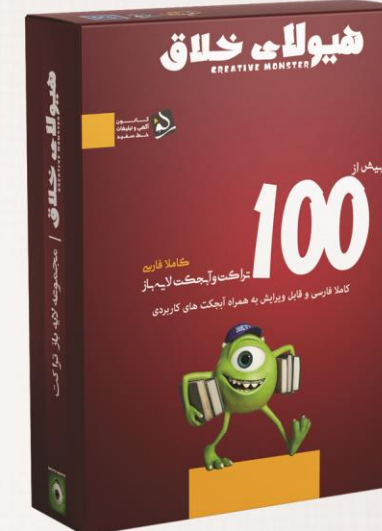
۱۸۰۰۰ تومان



۲۲۰۰۰ تومان



۳۰۰۰۰ تومان



۱۹۰۰۰ تومان



۳۹۰۰۰ تومان



۱۹۰۰۰ تومان

برای خرید مجموعه های بالا و همچنین مجموعه های جدید ما می توانید از کانال زیر اقدام نمایید.



<https://t.me/sefidcgshop>



افرا

گروه تخصصی صفحه آرایی
افرامهر



گروه صفحه آرایی افرامهر

■ آموزش پیشرفته ایندیزاین

■ انجام صفر تا صد انواع کتاب و مجله

تماس از طریق ای دی زیر در تلگرام :

@AFRAMEHR1



Scan Me

<https://t.me/aframehr11>